

## PELATIHAN MEMBUAT E-COMMERCE MENGGUNAKAN PRESTASHOP PADA JASA KONVEKSI

**Dhieka Avrilia Lantana<sup>1)</sup>, Sari Ningsih<sup>2)</sup>, Tri Waluyo<sup>3)</sup>, Tegar Budiman<sup>4)</sup>, Mandala Anugrah Putra<sup>5)</sup>, Shinta Dwi Rahayu<sup>6)</sup>, Bagas Dwi Ardianto<sup>7)</sup>**

<sup>1)</sup>Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika, Universitas Nasional  
<sup>2,4,5,6,7)</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika, Universitas Nasional

<sup>3)</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional

### Abstrak

Berkembangnya teknologi informasi terutama internet yang saat ini menjadi kebutuhan pokok bagi pengguna menjadikan pelaku usaha yang melek internet dapat semakin mengembangkan bisnis. Namun, masih banyak pelaku usaha yang belum mengenal internet sehingga mereka kalah bersaing dengan yang lain. Saat ini banyak pelaku usaha yang beralih dari *offline* ke *online*. Ada banyak cara untuk beralih ke online salah satunya adalah membuat *e-commerce*. Hal inilah yang kemudian menjadi latar belakang pelatihan pembuatan *e-commerce* kepada mitra Konveksi Anugrah. Konveksi Anugrah menjalankan bisnis yang bergerak dibidang konveksi pakaian yang mana konveksi tersebut menawarkan jasa konveksi dalam jumlah besar, permak pakaian, menjahit pakaian serta menjual pakaian jadi. Keterbatasan pelanggan yang mewajibkan datang ke toko untuk mengukur pakaian menjadi salah satu hambatan dalam meningkatkan penjualan. Tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pelatihan untuk membuat *e-commerce* yang dapat digunakan untuk memasarkan dan meningkatkan penjualan secara online. *E-commerce* dibangun menggunakan PrestaShop. PrestaShop merupakan *platform* yang sering digunakan untuk membuat *e-commerce* secara gratis. Hasil dari penelitian berupa *e-commerce* yang dapat digunakan untuk melakukan pemesanan baju dalam jumlah banyak dan menjahit baju sesuai permintaan.

Keywords: *e-commerce*, prestashop, konveksi

### Abstract

*The development of information technology, especially the internet, which is currently a basic need for users, makes entrepreneur who are internet literate able to further develop their business. However, there are still many entrepreneur who are not familiar with the internet so that they cannot compete with others. Currently, many entrepreneur are switching from offline to online. There are many ways to go online, one of which is to create e-commerce. This reason becomes the background for training on creating e-commerce for Anugrah Convection. Anugrah Convection runs a business engaged in the clothing convection where the convection offers convection services in large quantities, repair clothes, sews clothes and sells ready-made clothes. Limitations of customers who have to come to the store for measuring are one of the obstacles in increasing sales. The purpose of this community service is to provide training to create e-commerce that can be used to market and increase online sales. E-commerce is built using PrestaShop. PrestaShop is a platform that is often used to create e-commerce for free. The results of this research are e-commerce which can be used to order clothes in large quantities and sew clothes on demand.*

Keywords: *e-commerce*, prestashop, convection

**Correspondence author:** Dhieka Avrilia Lantana, [dhiekalantana12@gmail.com](mailto:dhiekalantana12@gmail.com), Jakarta, Indonesia



This work is licensed under a [CC-BY-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

## PENDAHULUAN

Perkembangan internet dan teknologi informasi memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi. Internet memfasilitasi akses informasi dan komunikasi, meningkatkan efisien dan produktivitas, memperluas pasar dan membuka peluang bisnis baru. Tidak dapat dipungkiri bahwa internet menjadi faktor utama dalam transformasi digital ekonomi. Internet mampu mempermudah pekerjaan dan dapat menjadi media pemasaran yang paling mudah di akses dan tidak terbatas oleh jangkauan jarak dan waktu (Awan, 2015).

Saat ini industri tengah memasuki revolusi industri 4.0 dimana pelaku usaha dituntut untuk dapat mengembangkan bisnis menggunakan teknologi dan informasi (Apriyatin et al., 2020). Penggunaan internet untuk aktivitas transaksi bisnis dikenal dengan istilah *Electronic Commerce (e-commerce)* (Arifin, 2018). *E-commerce* sebenarnya merupakan suatu *website* yang menyediakan atau dapat melakukan transaksi secara *online* untuk berdagang atau berbelanja. *E-commerce* dapat memangkas biaya pemasaran dan operasional untuk kegiatan perdagangan (Adikara et al., 2021). *E-commerce* saat ini sangat berkembang pesat di Indonesia (Meylina, 2019).

Tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan teknologi dapat meningkatkan bisnis *online* (Siregar & Nasution, 2020). Fungsi internet dalam bisnis berubah dari yang hanya sebagai alat untuk bertukar informasi secara elektronik menjadi alat untuk aplikasi strategi bisnis, seperti: pemasaran, penjualan, dan pelayanan pelanggan (Wibowo, 2016). Bagi pelaku usaha yang paham akan teknologi dapat meningkatkan omset penjualan dengan membangun *e-commerce*. Banyak keunggulan memanfaatkan internet sebagai salah satu strategi bisnis diantaranya adalah komunikasi global dan interaktif; untuk memberikan informasi dan layanan sesuai kebutuhan konsumen; memperkuat kerja sama; memungkinkan pembukaan pasar, produk atau layanan baru; dan mengintegrasikan proses secara *online* (Oviliani Yuliana, 2000).

Dengan memahami teknologi dan menggunakannya dengan bijak, pelaku usaha dapat memperoleh keuntungan yang signifikan dan membangun bisnis yang lebih kuat dan kompetitif. Namun, tantangan terbesar datang dari para pelaku usaha yang tidak melek teknologi. Persaingan yang ketat membuat mereka kesulitan untuk mengembangkan bisnis. Tanpa pengetahuan teknologi yang memadai, mereka akan kesulitan berkompetisi dengan bisnis lain yang lebih maju dalam hal teknologi.

Konveksi Anugrah merupakan konveksi yang bergerak dibidang konveksi pakaian yang mana konveksi tersebut menawarkan jasa konveksi dalam jumlah massal, permak pakaian, menjahit pakaian serta menjual pakaian fashion modern seperti baju batik, gamis, dan blazer. Selain itu toko konveksi Anugrah juga menjual mesin dan alat-alat untuk menjahit. Kegiatan jual beli yang dilakukan toko konveksi Anugrah saat ini masih bersifat konvensional. Dalam hal pemasaran juga masih belum dilakukan secara optimum hanya dari mulut ke mulut. Hal ini membuat Konveksi Anugrah tidak dapat mengembangkan bisnisnya dengan baik. Target pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberikan solusi terhadap masalah yang saat ini dihadapi oleh mitra. Adapun masalah yang dihadapi mitra antara lain:

1. Peningkatan pengetahuan tentang bisnis internet setelah pelatihan
2. Pemahaman tentang cara membuat *e-commerce*
3. Terlatihnya SDM mitra dalam membuat, mengembangkan, mengoperasikan dan memelihara *e-commerce*.

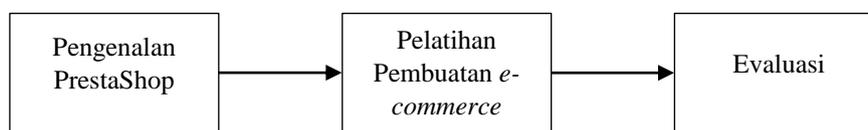
Terkait dengan permasalahan diatas, maka dilakukan pelatihan pembuatan *e-commerce* sebagai media penjualan dan pemasaran secara *online*. *E-commerce* dapat dibuat dengan menggunakan *Content Management System* (CMS) dan Blog (Prasandy, 2013). CMS yang digunakan untuk membuat *e-commerce* adalah PrestaShop. PrestaShop sudah banyak digunakan untuk membangun *e-commerce* seperti pembuatan toko pakaian Butet (Japit et al., 2021), pembuatan *e-commerce* untuk konveksi mesin jahit (Lantana, 2021) dan toko elektronik Jumbo (Arcanggih et al., 2014).

PrestaShop merupakan *platform open source* yang dikembangkan untuk membantu bisnis membuat dan mengelola *e-commerce*. Prestashop dijalankan di atas platform PHP dan menggunakan database MySQL (Yanto & Rusda, 2022). PrestaShop memiliki fitur yang lengkap, mudah dipahami dan dapat di-*install* dengan mudah. PrestaShop cukup populer di dunia (Komputer, 2013). PrestaShop memiliki antarmuka pengguna yang intuitif dan mudah digunakan, sehingga membuatnya cocok untuk bisnis kecil dan menengah yang mencari solusi *e-commerce* yang berkualitas tinggi dan bersahabat dengan budget. Selain itu, Prestashop memiliki beberapa kelebihan diantaranya, memiliki lebih dari dua ratus lima puluh fitur; cepat dan ringan; dan kemudahannya bagi para konsumen dalam menemukan produk, dan informasi secara detail, beserta belanja, dan juga transaksinya (Sukaris et al., 2022).

Berdasarkan paparan diatas maka dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini akan dilakukan pelatihan pembuatan *e-commerce* menggunakan PrestaShop. Penggunaan teknologi CMS seperti PrestaShop diharapkan dapat membantu mitra untuk mengembangkan bisnis serta dapat lebih memasarkan produknya ke jangkauan yang lebih luas. Selain itu mitra juga dapat mulai lebih paham mengenai kegunaan teknologi untuk meningkatkan omset penjualan.

## METODE PELAKSANAAN

Sebelum dilakukan pelatihan, observasi dan wawancara dilakukan terlebih dahulu untuk memahami situasi mitra. Pelatihan dilakukan pada hari Jumat, 3 Februari 2022 pukul 10.00-17.00 WIB bertempat di Pasar Depok Jaya no 30 blok J lantai 2. Pelatihan diikuti oleh pelaku usaha langsung yaitu Bapak Ilyas. Adapun metode pelaksanaan pelatihan terdiri pemahaman mengenai *e-commerce* dan PrestaShop, pelatihan pembuatan *e-commerce* menggunakan PrestaShop dan evaluasi. Tahapan metode pelaksanaan dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Pelatihan

Adapun materi yang diajarkan selama pelatihan antara lain:

1. Apa itu PrestaShop
2. Fitur *Front-Office* PrestaShop
3. Fitur *Back-Office* PrestaShop
4. Cara menginstall PrestaShop

5. Cara mengganti tema PrestaShop
6. Cara optimasi PrestaShop untuk toko *online*

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Observasi dan Wawancara Mitra

Observasi dilakukan dengan mendatangi langsung tempat mitra yang berlokasi di Pasar Depok Jaya. Gambar 2 menunjukkan lokasi Konveksi Anugrah. Wawancara dilakukan dengan memberikan beberapa pertanyaan pada pemilik toko Konveksi Anugrah. Diskusi untuk menganalisis kebutuhan sistem dilakukan secara dua arah. Tabel 1 menunjukkan hasil wawancara pemilik toko.



Gambar 2. Lokasi Mitra

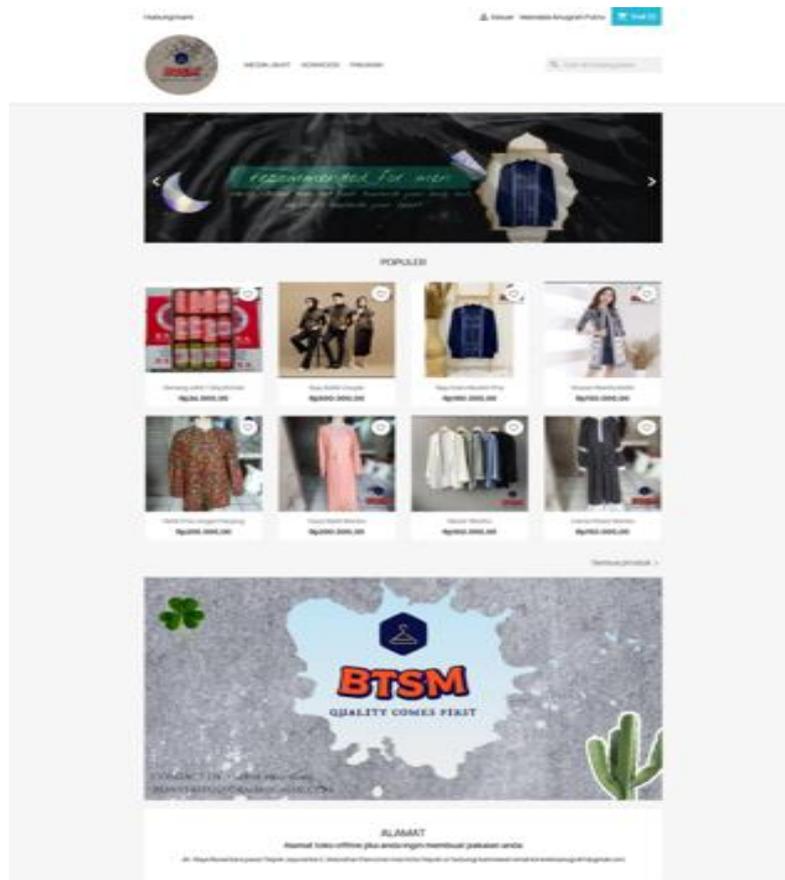
Tabel 1. Hasil Wawancara

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah mitra bersedia untuk menggunakan toko <i>online</i> ?	Sekarang sudah jamannya serba <i>online</i> sehingga para pelaku usaha dituntut untuk melek internet. Toko <i>online</i> sangat mendukung kelancaran bisnis dan dapat meningkatkan omset penjualan.
2.	Fitur apa saja yang dibutuhkan untuk membuat toko <i>online</i> ?	Fitur seperti input ukuran baju.

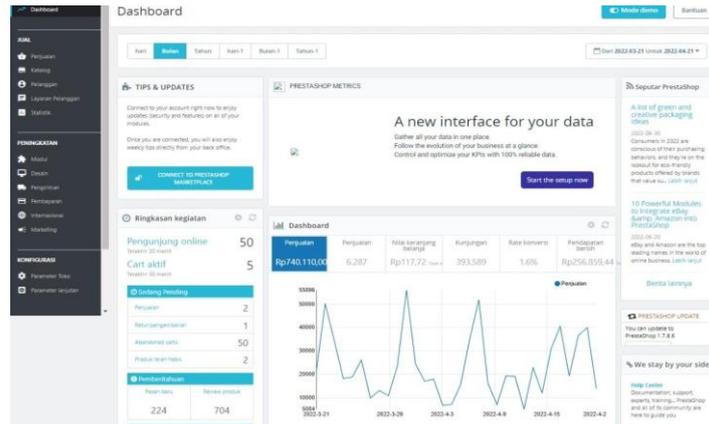
- |    |  |  |
|----|--|--|
| 3. | Kendala apa saja yang akan dihadapi jika beralih ke <i>online</i> ?                    | Kesulitan untuk mengepas baju secara langsung.                               |
| 4. | Apakah mitra bersedia untuk <i>hosting</i> toko <i>online</i> jika sudah jadi?         | Ya, bersedia.  |
| 5. | Apakah mitra akan menggunakan toko <i>online</i> ini sebagai salah satu media promosi? | Ya, ini dapat digunakan untuk promosi sehingga dapat meningkatkan penjualan. |
- 

### **Pelaksanaan Pelatihan Pembuatan Toko Online**

Pelatihan dilakukan di lokasi mitra yaitu Pasar Depok Jaya. Pelatihan dimulai dengan menjelaskan mengenai apa itu toko *online* dan *platform* yang digunakan untuk membuat toko *online*. Setelah itu dilanjutkan dengan praktek secara langsung membuat toko *online* menggunakan PrestaShop. Selama berjalannya pelatihan juga dilakukan diskusi dua arah dengan hasil yang sangat baik serta situasi pelatihan berlangsung kondusif. Hasil dari pelatihan kegiatan ini menghasilkan website yang dapat digunakan oleh Konveksi Anugrah untuk memasarkan produk secara online dan order langsung dari website. Gambar 2 menunjukkan tampilan halaman depan website. Sedangkan Gambar 3 menunjukkan halaman *dashboard* untuk mengelola pesanan dan data pelanggan. Gambar 4, 5 dan 6 menunjukkan dokumentasi selama kegiatan pelatihan berlangsung.



Gambar 3. Tampilan Halaman Depan Toko Online



Gambar 4. Halaman *Dashboard*



Gambar 5. Melakukan *Pembukaan*



Gambar 6. Menjelaskan Cara Membuat *Toko Online*



Gambar 7. Foto Bersama Setelah Pelatihan

Adapun hasil dari pelatihan pembuatan toko *online* adalah sebagai berikut:

1. Mitra dapat membuat website toko *online* secara mandiri.
2. Mitra sudah paham mengenai cara menggunakan website dimulai dari login, menambahkan kategori, menambahkan foto produk, melihat pesanan masuk hingga mengelola data pelanggan.
3. Mitra dapat meng-*install* fitur-fitur yang dibutuhkan untuk mempermudah transaksi penjualan.

## SIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan kepada mitra Konveksi Anugrah antara lain:

1. Hasil pembuatan toko *online* menggunakan *platform* PrestaShop secara keseluruhan sudah memiliki fitur yang cukup memadai untuk usaha konveksi.
2. Respon pemilik usaha konveksi Anugrah cukup baik karena saat ini memang sudah jamannya *online* sehingga peningkatan pemahaman mengenai pembuatan toko online wajib dilakukan.
3. Pemasaran dapat meningkat karena jangkauan pasar yang lebih luas dengan biaya yang murah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adikara, G. J., Kurnia, N., Adhrianti, L., Astuty, S., Wijayanto, X. A., Desiana, F., & Astuti, S. I. (2021). *Aman Bermedia Digital*.
- Apriyatin, I. R., Pradita, L., & Dewanto, F. M. (2020). E-Commerce Berbasis Website Menggunakan CMS Prestashop Untuk Ishop Di Kota Tegal. *Science And Engineering National Seminar 5 (SENS 5)*, 5(1), 568–574.
- Arcanggih, J. D., Kertahadi, & Riyadi. (2014). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Promosi dan Penjualan Secara Elektronik. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(1), 1–10. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>
- Arifin, O. (2018). Pelatihan Pembuatan Web E-Commerce dengan CMS (Content Management System) Prestashop di SMA Negeri 1 Pakem. *Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2018, November*, 229–234.
- Awan. (2015). Analisa Dan Perbandingan Pemanfaatan Prestashop dan Opencart Dalam Membangun Sistem Informasi E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Core IT*, 3(2), 37–44.
- Japit, S., Risyani, Y., & Suwandhi, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi pada Toko Pakaian Butet Menggunakan CMS Prestashop. *Jurnal Ilmiah Core It*, 9(2), 21–24.
- Komputer, W. (2013). *Langkah Mudah Bikin Toko Online dengan Prestashop - Wahana Komputer - Google Buku*. PT Elex Media Komputindo. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=oNtMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&q=prestashop&ots=3QJjXBJV25&sig=6MoI38BFUu1JrcdJAuq5xiXPBRo&redir\\_esc=y#v=onepage&q=prestashop&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=oNtMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&q=prestashop&ots=3QJjXBJV25&sig=6MoI38BFUu1JrcdJAuq5xiXPBRo&redir_esc=y#v=onepage&q=prestashop&f=false)
- Lantana, D. (2021). Pembuatan Toko Online Konveksi Mesin Jahit Menggunakan PrestaShop. *Jurnal Nasional Informatika (JUNIF)*, 2(1). <https://doi.org/10.55122/JUNIF.V2I1.513>
- Meylina. (2019). Implementasi pemasaran e-commerce berbasis prestashop pada CV. Rinzio Press. *J-Click*, 6(2), 201–207.
- Oviliani Yuliana. (2000). Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 36–52. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/15666>
- Prasandy, T. (2013). Online Shop Comparison Using CMS and Blog And Implementation. *International Conference on Information Systems for Business Competitiveness, July*. [www.openchart.com](http://www.openchart.com),
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (HJIMB)*, 02(01), 71–75. <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki%0APERKEMBANGAN>
- Sukaris, S., Ghaly, W., Puspitasari, N. E., & Rohmatika, A. (2022). Pengembangan Pasar Ikan Desa Sidokumpul Kecamatan Paciran Melalui Sistem Informasi Manajemen Berbasis Niaga-El Arudalis Dengan Cms Prestashop. *DedikasiMU : Journal of Community Service*, 4(1), 56. <https://doi.org/10.30587/dedikasimu.v4i1.3791>
- Wibowo, E. A. (2016). Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. *Equilibria*, 1(1), 95–108.

Yanto, A. F., & Rusda, A. C. (2022). Perancangan Website Sebagai Media Pemasaran Online Pada Industri Rumah Tangga Trust Menggunakan Prestashop. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika* 10(1), 11–17. <https://e-journal.polsa.ac.id/index.php/jneti/article/download/181/117>