

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PKM PEMASARAN PRODUK TERHADAP APLIKASI ISTAGRAM
KEPADA WARGA PERUMAHAN VILLA CASABLANCA
SAWANGAN DEPOK**

TIM PELAKSANA :

Ketua	: Imam Himawan, S.Kom., M.Kom	(NIDN : 0319069101)
Anggota	: Syatantra Rahutama, S.Kom., MMSI	(NIDN : 0306068403)
	Hani Libnawati	(NPM : 201743502174)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS INDRAPRASTA PGRI**

SEMESTER GASAL 2020/2021

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Abdimas : Pemasaran Produk Terhadap Aplikasi Instagram Kepada Warga Perumahan Villa Casablanca Sawangan Depok.
2. Mitra Program : Warga Perumahan Villa Casablanca, sawangan - Depok
3. Ketua Tim Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Imam Himawan, S.Kom., M.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIDN : 0319069101
 - d. Jabatan/Golongan : Dosen/Asisten Ahli
 - e. Program Studi/Fakultas : Teknik Informatika / Teknik dan Ilmu Komputer
 - f. Pusat Penelitian : LPPM Universitas Indraprasta PGRI
 - g. Telepon : 08132060696
 - h. Alamat Rumah : Jl. Semeru Gang 1, No 11 A, RT/RW 14/07,
Kelurahan Grogol Petamburan Kota Jakarta Barat
Provinsi DKI Jakarta
 - i. Alamat Surel (email) : imamhimawann@gmail.com

4. Anggota Tim Pelaksana :

No	Nama Anggota	Bidang Keahlian	Program Studi
1.	Syatantra Rahutama, S.Kom., MMSI	Jaringan Komputer	Teknik Informatika

Keikutsertaan Mahasiswa :

- a. Nama : Hani Libnawati
- b. NPM : 201743502174
- c. Program Studi : Teknik Informatika

5. Lokasi Kegiatan Mitra

- a. Wilayah Mitra : Warga Perumahan Villa Casablanca
- b. Kabupaten / Kota : Depok
- c. Propinsi : Jawa Barat
- d. Jarak PT ke Lokasi Mitra : 24,6 km

6. Jangka waktu Pelaksanaan : Oktober s.d Desember 2020

7. Luaran yang dihasilkan : Mitra mendapatkan informasi mengenai memanfaatkan aplikasi instagram sebagai alat pemasaran produk
8. Sumber Pembiayaan : Mandiri
9. Total Biaya : Rp. 6.000.000 ,-

Jakarta, 02 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Ketua Tim Pelaksana



Imam Himawan, M.Kom
NIDN. 0319069101

Menyetujui,

Pjs. Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM
Universitas Indraprasta PGRI



Hilda Hitalivah, M.Pd
NIK: 14.241185.409

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

Judul Pengabdian Kepada Masyarakat : Pemasaran produk terhadap aplikasi istagram
kepada warga perumahan villa casablanca
sawangan depok

1. Tim Pelaksana :

No.	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Imam Himawan	Asisten Ahli	Programmer	Universitas Indraprasta PGRI	2
2.	Syatantra Rahutama	Asisten Ahli	Jaringan Komputer	Universitas Indraprasta PGRI	2
3.	Hani Libnawati	Mahasiswa	Programmer	Universitas Indraprasta PGRI	2

2. Objek Pengabdian Masyarakat :

Warga perumahan villa Casablanca sawangan depok

3. Masa Pelaksanaan :

Mulai : Oktober tahun 2020

Berakhir : Desember tahun 2020

4. Usulan Biaya Dana Bantuan Unindra/Mandiri :

a. Dana Bantuan Unindra : Rp 2.000.000,-

b. Pihak ke-2 : Rp 4.000.000,-

c. Sumber lain : Rp

Total : Rp 6.000.000,-

5. Lokasi Pengabdian Masyarakat :

Perumahan villa Casablanca sawangan depok, jawa barat

6. Mitra yang terlibat :

Warga perumahan villa Casablanca sawangan depok

7. Permasalahan yang ditemukan dan solusi :

Permasalahan :

Banyaknya orang yang belum mengerti untuk memanfaatkan aplikasi *social* media terhadap pemasaran produk khususnya perihal *e-commerce* terkait memajukan UMKM masyarakat.

Solusi :

Dengan aplikasi *social* media khususnya instagram pengguna dapat memanfaatkan fitur fitur yang tersedia sehingga masyarakat dapat mempromosikan produk yang dimiliki serta dapat memanfaatkan fitur lelang yang tersedia terhadap sistem.

8. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran :

Warga mengetahui cara memposting dan penggunaan fitur lelang terhadap istagram sehingga sukses metode *e-commerce* digunakan dengan baik oleh masyarakat.

9. Rencana luaran berupa jasa, system, produk/barang, paten, atau luaran lainnya yang ditargetkan :

Pembelajaran pemasaran pemanfaatan aplikasi *social* media dalam mempromosikan produk serta memonitor aktifitas pengunjung yang sekedar melihat produk atau pembeli yang senantiasa untuk membeli produk.

RINGKASAN

Marketplace yang tersedia begitu banyak serta metode penggunaan *e-commerce* implementasi begitu banyak sehingga dapat memudahkan seseorang untuk meningkatkan kemampuan baik dalam pembelajaran dari sumber dan informasi yang di dapat terhadap rasa ingin tahu serta mendemokanya. Khususnya masyarakat warga perumahan villa Casablanca. Aplikasi *social* media sebagai contoh instagram didalamnya terdapat fitur – fitur yang memudahkan seseorang dalam memulai usaha lewat media *e-commerce* baik dalam mempromosikan produk serta penggunaan aplikasi, serta masyarakat mengetahui, oleh karena itu kami mengadakan pembelajaran dalam rangka pengabdian kepada masyarakat untuk mensosialisasikan aplikasi instagram dan menerapkannya pada *device mobile (smartphone)* dan laptop atau *device center* seperangkat alat CPU yang digunakan oleh warga Perumahan Villa Casablanca, Sawangan Depok, Jawa Barat. Dan kami juga memberikan pelatihan penggunaan fitur aplikasi instagram social media pada *smartphone* android, dan juga kami memberikan informasi cara menggunakan aplikasi tersebut yang bertujuan untuk mengetahui teknik pemasaran produk. Dari kegiatan pengabdian masyarakat ini, para warga Perumahan Villa Casablanca, Sawangan Depok, Jawa Barat.

Kata kunci : *e-commerce*, pemanfaatan aplikasi social media instagram, *smartphone*, Penjualan.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan akhir pengabdian masyarakat dengan judul **“Pemasaran Produk Terhadap Aplikasi Instagram Kepada Warga Perumahan Villa Casablanca Sawangan Depok”**.

Laporan akhir ini disusun guna melaksanakan tri dharma perguruan tinggi.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, kontribusi, dan bimbingan dari berbagai pihak laporan akhir ini tidak akan selesai. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Indraprasta PGRI
2. Warga perumahan villa Casablanca, Depok Jawa Barat
3. Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Indraprasta PGRI
4. Ketua Program Studi Informatika Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Indraprasta PGRI
5. Semua pihak yang membantu pengabdian ini mulai dari awal hingga akhir pengabdian ini dilakukan.

Kami menyadari laporan akhir pengabdian ini jauh dari kata sempurna, jika ada kritik dan saran yang dapat membangun sangat diharapkan. Semoga hasil dari pengabdian kepada masyarakat ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 02 Februari 2021

Tim Pelaksana

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	2
DAFTAR TABEL.....	3
BAB I.....	4
PENDAHULUAN.....	4
A. Analisis Situasi.....	4
B. Permasalahan Mitra.....	5
BAB II.....	6
SOLUSI DAN TARGET LUARAN.....	6
A. Solusi.....	6
B. Target Luaran.....	6
BAB III.....	7
METODE PELAKSANAAN.....	7
A. Metode Kegiatan.....	7
B. Partisipasi Mitra.....	7
BAB IV.....	8
HASIL YANG DICAPAI.....	8
A. Hasil.....	8
B. Materi.....	9
BAB V.....	15
KESIMPULAN DAN SARAN.....	15
A. Kesimpulan.....	15
B. Saran.....	15
DAFTAR PUSTAKA.....	17
LAMPIRAN.....	18
Lampiran 1. Riwayat Hidup Tim Pelaksana.....	18
Anggota 1 Ketua Tim Pengabdian.....	18
Anggota 2 Tim Pengabdian Masyarakat.....	20
Anggota 3 Tim Pengabdian Masyarakat.....	22
Lampiran 2. Peta Lokasi Mitra.....	24
Lampiran 3. Surat Keterangan Mitra.....	25
Lampiran 4. Proses Transfer Knowledge.....	26
Lampiran 5 Surat telah melaksanakan abdimas.....	27

Lampiran 6 Surat Tugas 28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proses memilih aplikasi..... 10
Gambar 1. 2 Proses download..... 10
Gambar 1. 3 Membuka aplikasi instagram 11
Gambar 1. 4 Proses Daftar..... 11
Gambar 1. 5 Proses Login 12
Gambar 1. 6 Home Page Instagram..... 13
Gambar 1. 7 Proses Langsung penjualan..... 14

DAFTAR TABEL

Table 1 Jadwal Kegiatan.....8

BAB I

PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Perkembangan sistem informasi penjualan sudah merambah terhadap jenis teknologi yang dapat digunakan baik menggunakan *device portable mobile* atau *device center* seperti seperangkat alat computer dan server, informasi sangat pesat dirasakan masyarakat, kemudahan-kemudahan teknologi yang ditawarkan menjadikan pengguna merasakan banyak manfaat, seperti ponsel pintar android atau laptop yang dikenal dengan alat teknologi menawarkan media informasi yang didapat menggunakan aplikasi media social seperti halnya istagram. Ada banyak aplikasi yang ditawarkan untuk memsasarkan produk yang akan ditawarkan terhadap konsumen atau pembeli, aplikasi tersebut dinamakan Istagram, pada *smartphone* android terdapat fungsi aplikasi yang berjalan dengan baik, namun masih kurang maksimal karena beberapa fitur aplikasi belum dapat disediakan, oleh karena itu kami memilih aplikasi Istagram setelah menganalisis dari beberapa aplikasi Istagram yang berada di *playstore*.

Aplikasi Istagram belum banyak pengguna yang mengetahuinya, sehingga kemanfaatan dari fitur aplikasi tersebut tidak dirasakan oleh pengguna yang khususnya warga perumahan villa Casablanca Sawangan Depok.

Saat ini aktifitas seseorang untuk mempromosikan produk hanya dengan memposting gambar serta menunggu respon dari konsumen, sehingga proses waktu yang terbuang percuma jika hanya menunggu respon konsumen berharap adanya konsumen yang akan melakukan transaksi untuk membeli sebuah produk yang ditawarkan. Oleh karena itu kami mengadakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Pemasaran Produk Terhadap Aplikasi Istagram Kepada Warga Perumahan Villa Casablanca Sawangan Depok.

B. Permasalahan Mitra

Permasalahannya adalah kurangnya pengetahuan warga mengenai aplikasi Instagram, dengan pengetahuan ini dapat sangat membantu bagi warga untuk menerapkan proses pemasaran produk lewat social media didalamnya termasuk mengimplementasikan dengan *smartphone* Android.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka tujuan dari kegiatan ini adalah:

1. Memberikan informasi mengenai penggunaan *smartphone* untuk memasarkan produk lewat instgaram.
2. Memberikan informasi cara menggunakan fitur lelang terhadap sistem istagram.
3. Memberikan beberapa contoh penggunaan fitur Instagram pada *smartphone*.
4. Memberikan perbandingan dengan e-commerce website dengan menggunakan media *social* istagram.

Dengan pengetahuan ini dapat sangat membantu bagi warga untuk menerapkan implementasi menjual produk yang dimiliki baik *home industry* atau *home made*.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

A. Solusi

Setelah menganalisis dan memahami permasalahan yang ada, maka kami menawarkan solusi yang dapat memecahkan permasalahan tersebut. Solusi yang kami tawarkan yaitu

1. Memberikan pengetahuan melalui pembelajaran serta penerapan mengenai penggunaan aplikasi social media.
2. Memberikan hal teknis implementasi pemasaran produk dan penggunaan penulisan deskripsi untuk menunjang produk yang ditawarkan agar kosumen tertarik, seperti halnya :
 - a. Upload gambar terhadap akun pemilik.
 - b. Mengelola informasi terhadap gambar yang terupload.
 - c. Menambahkan informasi tempat tinggal penjual perihal melengkapi informasi yang mana informasi tersebut dinamaka deskripsi.
3. Melihat contoh lelang terhadap produk yang di tawarkan oleh penjual terhadap aplikasi isgram.

B. Target Luaran

Luaran yang ditargetkan dari kegiatan penyuluhan adalah

1. Meningkatkan pengetahuan untuk warga perumahan Villa Casablanca mengenai pembelajaran pemasaran produk lewat *social* media.
2. Meningkatkan pemahaman dalam teknik pembelajaran pemasaran lewat *social* media dan penggunaan istagram.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

A. Metode Kegiatan

Metode kegiatan PKM ini dilakukan secara daring atau online dengan kegiatan PKM ini dengan pembelajaran pemasaran produk terhadap pengguna mengenai peran dari aplikasi *social media* khususnya *instagram* dan juga melakukan pelatihan menerapkan aplikasi *instagram* sebagai media pemasaran. Serta penerapan cara pengguna fitur lelang terhadap aplikasi *instagram* yang mana fitur tersebut dapat dipraktikkan pada *smartphone*.

B. Partisipasi Mitra

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dalam tiga tahap, yakni tahap persiapan, pelaksanaan dan evaluasi.

1. Tahap Persiapan. Pada tahap ini tim melakukan survei pendahuluan untuk mengetahui kondisi target kegiatan dengan menganalisis kondisi tempat yang akan digunakan, kondisi peserta yang akan diberikan perlakuan dan menyusun rancangan kegiatan yang akan dilakukan. Tahap persiapan selanjutnya tim menyiapkan bahan-bahan yang akan dijadikan materi presentasi.
2. Tahap Pelaksanaan yaitu, tim pelaksana melakukan Pelatihan kepada warga perumahan Villa Casablanca di Sawangan Depok dengan menyampaikan materi mengenai peran pengguna sebagai aktor utama penerapan pengguna aplikasi *instagram* untuk menunjang pembelajaran warga.
3. Evaluasi dilakukan untuk mengukur tingkat keberhasilan suatu kegiatan pelatihan pembelajaran pemasaran lewat *social media instagram*. Evaluasi dilakukan berupa pemberian angket untuk mengetahui tanggapan peserta terhadap kegiatan pengabdian masyarakat.

BAB IV

HASIL YANG DICAPAI

A. Hasil

Dibawah ini terlampirkan jadwal dan kegiatan dalam perencanaan pengabdian masyarakat yang dilakukan :

WAKTU	KEGIATAN
Oktober 2020 Minggu ke 2	Pembahasan tujuan dan sasaran pengabdian masyarakat dengan menyusun proposal
Oktober 2020 minggu ke 3	Penyerahan proposal
Oktober 2020 minggu ke 4	<ol style="list-style-type: none">1. Memastikan <i>jobdesk</i> tim2. Survei tempat dan kebutuhan3. Memastikan waktu pelaksanaan4. Mengumpulkan data
November 2020 minggu ke 1 & 2	<ol style="list-style-type: none">1. Analisis kebutuhan memilih system yang berbasis <i>social</i> media dan untuk implementasi di lapangan
November 2020 minggu ke 3 & 4	Persiapan materi dan peralatan proses transfer knowledge warga setempat
Desember 2020 minggu ke 1 & 2	Team mengevaluasi hasil kegiatan guna mempersiapkan data
Desember 2020 minggu ke 3 & 4	Proses Penulisan laporan pengabdian masyarakat

Table 1 Jadwal Kegiatan

Hingga pelaksanaan kegiatan pelatihan dalam rangka pengabdian kepada masyarakat, tidak ditemukan adanya hambatan yang sangat berat dan seluruh kegiatan dapat berjalan lancar. Hal ini dikarenakan persiapan yang cukup baik dan kerjasama tim yang baik. Selain itu kegiatan ini sangat baik sekali untuk menambah wawasan Warga perumahan villa Casablanca sawangan depok, Jawa Barat.

Hasil yang dicapai dengan diadakannya pelatihan pemanfaatan aplikasi *social media* istagram pada smartphone kepada Warga perumahan villa Casablanca sawangan depok, jawa barat adalah sebagai berikut :

1. Warga mendapat informasi tentang aplikasi *social media* yang bernama Instagram.
2. Warga dapat memasarkan produk yang siap diperjual belikan salah satunya dengan cara memfotonya terlebih dahulu kemudian diupload di istagram.
3. Warga dapat menambahkan informasi detail terhadap produk yang di tawarkan atau di pasarkan. parental control pada smartphone android.
4. Warga dapat memahami jenis perbedaan penggunaan aplikasi istagram terhadap *social media* lainnya.
5. Warga dapat menggunakan fitur *social media* istagram terkait akan membuat interaksi perihal menjual produk terhadap customer dengan metode *live conference*.
6. Melalui pelatihan ini diharapkan para warga dapat menerapkan fitur – fitur yang tersedia terhadap aplikasi istagram.

B. Materi

Materi yang dibawakan pada kegiatan pelatihan adalah sebagai berikut :

a) Internet Sehat

Mensosialisasikan program internet sehat yang digulirkan oleh Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia yaitu pemanfaatan internet dalam belajar, bekerja, berkomunikasi, berbelanja dan aspek lain yang menggunakan surel, jejaring sosial, pesan instant, dan media online (Kominfo : 2013).

Internet memiliki dampak positif dan negatif, oleh karena itu Undang Undang Internet dan Transaksi Elektronik pada tahun 2008 yang dikenal dengan UU ITE nomor 11 Tahun 2008 dan direvisi pada nomor 19 Tahun 2016 menjadi payung hukum untuk keamanan dan kenyamanan berselancar di internet.

b) Aplikasi *social media* Instagram

Instagram adalah salah satu jaringan sosial yang paling populer. Sejak berada di bawah naungan perusahaan induknya, yaitu Facebook, ada banyak inovasi yang dilakukan Instagram untuk memenuhi kebutuhan penggunanya. Saat ini, menggunakan Instagram telah memiliki banyak fitur pendukung sehingga Anda bisa

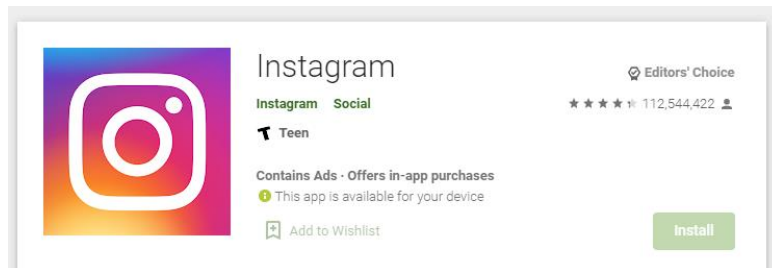
melakukan berbagai kegiatan promosi maupun meningkatkan *brand awareness*. Berikut ini *social media campaign* di Instagram yang perlu Anda lakukan untuk mendapatkan lebih banyak audiens. <https://www.redcomm.co.id/knowledges>.

c) Perangkat Lunak

1. Instagram pada smartphone android

Para pengguna sistem operasi Android, Instagram terdapat pada google play yang dapat di unduh secara gratis. Langkah-langkah penggunaan Instagram pada smartphone android adalah sebagai berikut :

- 1) Membuka Google Play dan ketikkan Kroha pada kotak search lalu tekan tombol install seperti gambar berikut :



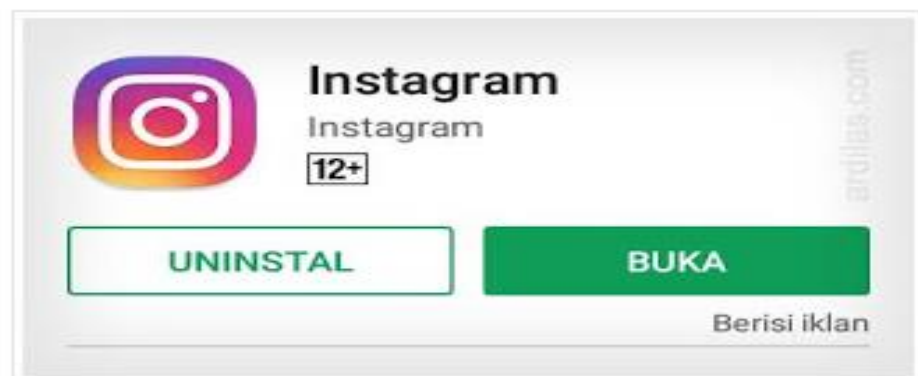
Gambar 1. 1 Proses memilih aplikasi

- 2) Kemudian tunggu proses download dan instalasi selesai. Lalu tekan open atau buka seperti yang ditunjukkan oleh gambar berikut :



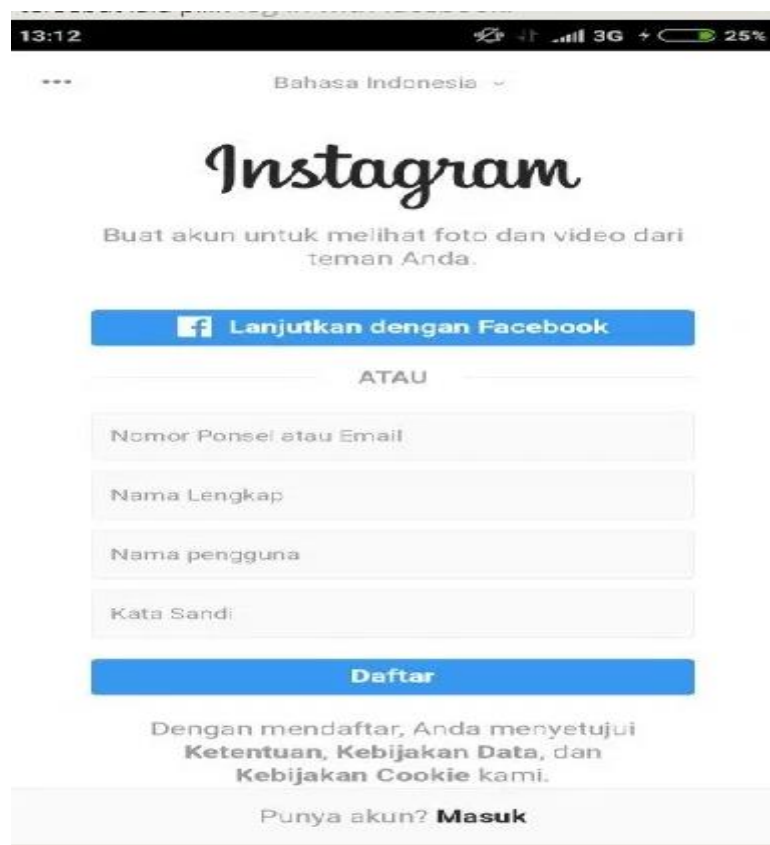
Gambar 1. 2 Proses download

- 3) Kemudian proses download selesai, maka dapat menekan tombol berwarna hijau yang bertuliskan buka, seperti gambar berikut :



Gambar 1. 3 Membuka aplikasi instagram

- 4) Kemudian isi form, lalu tekan tombol Daftar seperti gambar berikut :



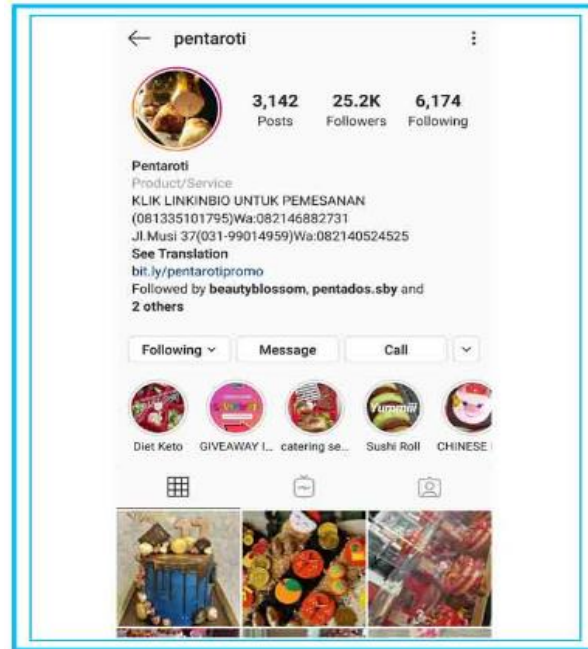
Gambar 1. 4 Proses Daftar

5) Ada dua cara sign up (register) account for Instagram Android, yaitu dengan Facebook dan Email atau Nomer handphone. Dari dua cara pendaftaran tersebut, caranya hampir sama. Di sini kita akan bahas keduanya. Untuk penjelasan ada di bagian bawah, seperti yang ditunjuk gambar berikut :



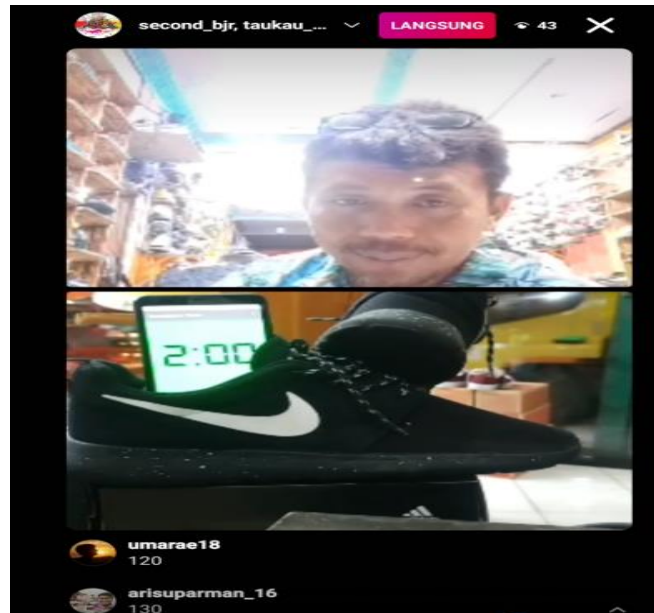
Gambar 1. 5 Proses Login

- 6) Dengan masukan username dan password dengan benar maka home page tampilan aplikasi instgaram sebagai berikut, seperti yang ditunjuka oleh gambar berikut :



Gambar 1. 6 Home Page Instagram

- 7) Setelah itu anda sudah dapat menggunakan aplikasi Instagram dengan bisa memanfaatkan fitur fitur yang tersedia oleh sistem, Dengan menekan gambar profile, kemudian terdapat informasi pilihan langsung maka instagram akan menampilkan video live conference secara langsung pemilik akun dapat berinteraksi terhadap customer, sebagai ujicoba akan mencoba fitur live serta untuk memasarkan produk yang akan di jual, seperti terlihat pada gambar berikut:



Gambar 1. 7 Proses Langsung penjualan

Dengan memanfaatkan teknologi maka penjual terasa mudah untuk memberikan informasi yang akan disebarluaskan terutama terhadap produk yang akan di perjual belikan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Internet semakin berkembang dan juga teknologi dari *smartphone*, maka pengguna teknologi harus berevolusi dan beradaptasi untuk menghadapi konten-konten yang disajikan. Peran penjual dan pembeli dapat memanfaatkan aplikasi yang tersedia oleh developer, masyarakat umum sangat membutuhkan informasi pengguna aplikasi penjualan khususnya yang bergerak dibidang penjualan dalam perkembangan metode penjualan dalam masa sistem informasi saat ini, sehingga Masyarakat dapat menggunakan *smartphone* dan berselancar di internet dengan aman dan nyaman terutama untuk pelaku penjual dan pembeli, khususnya penjual terhadap produk serasa berada di gengamanaya tidak perlu harus membuat *virtual office* dikarenakan semua dapat dikelola dan sebaliknya pembeli hanya bisa membelinya lewat *smartphone* dengan media aplikasi instagram yang tersedia terhadap akun penjual selaku pembeli dapat berinteraksi, dengan melihat produk yang ditawarkan sampai terjadi transaksi, dan semua itu terjadi dengan menggunakan *smartphone*.

Dan dengan hadirnya UU ITE masyarakat khususnya baik penjual dan pembeli dapat bekerja sama, ada pun jika merasa dirugikan dapat diselesaikan dengan kekeluargaan, namun jika tidak bisa diselesaikan dengan metode kekeluargaan,, baik penjual dan pembeli dapat melaporkan terhadap pihak berwajib dengan pasal UU ITE, diharapkan lebih peduli pada dunia maya khususnya dengan konten-konten yang berujung penipuan dan diharapkan jangan ragu untuk melaporkan kepada pihak berwenang jika terdapat penyimpangan teknologi.

B. Saran

Pada saat kegiatan pengabdian masyarakat ini ditemukan hal yang menjadi perhatian dan salahsatunya adalah antusiasme yang tinggi untuk mengikuti penyuluhan ini. Kedepannya diharapkan para tim diminta untuk menghadirkan pihak yang ahli di bidang hukum untuk pembahasan UU ITE yang lebih detail, guna meningkatkan

pengetahuan dan memotivasi para Warga Perumahan Villa Casablanca Aplikasi Instagram ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kementrian Komunikasi dan Informatika., (2013), Internet Sehat dan Aman, https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3303/Internet-Sehat-dan-Aman--INSAN-/0/internet_sehat, Di Akses Januari 2019.
- [2] Kementrian Komunikasi dan Informatika, (2016), Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, <https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/users/4761/UU%2019%20Tahun%202016.pdf>, diakses 16 Januari 2019.
- [3] Akhlis. 2011. 10 Hal yang Harus Ada dalam Situs Bisnis. Tersedia di www.ciputraentrepreneurship.com.
- [4] Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- [5] Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Penerbit Hikmah (PT Mizan Publika)

LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup Tim Pelaksana

Anggota 1 Ketua Tim Pengabdian

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (Dengan Gelar)	Imam Himawan, S.Kom., M.Kom
2.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
3.	Jabatan Struktural	-
4.	NIP/NIK	3212151506910001
5.	NIDN	0319069101
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Indramayu dan 15 Juni
7.	Alamat Rumah	Jl gang 01 No 11A, RT 14/ RW 07, Kelurahan/kecamatan Grogol Petamburan Kabupaten Kota Jakarta Barat, Provinsi DKI Jakarta
8.	No. Telp. /Fax/Hp	081320060696
9.	Alamat Kantor	Jl. Nangka No.58 C Tanjung Barat, Jagakarsa, Jakarta Selatan
10.	No. Telp. /Fax	021-7818718, 78835283
11.	Alamat E-Mail	imamhimawann@gmail.com
12.	Lulusan yang telah dihasilkan	S-1 = 12 Orang S-2 = - Orang S-3 = - Orang
13.	Mata Kuliah Yang diampu	a. Sistem Digital b. Pemrograman 3#)

A. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	STMIK Indonesia	Universitas Budi Luhur
Bidang Ilmu	Sistem Informasi	Teknologi Sistem Informasi
Tahun Lulus	2013	2016
Judul Skripsi/Tesis	Perancangan Sistem Informasi penjualan berbasis web di toko mura	Steganografi untuk keaslian tanda tangan yang terdigitalisasi algoritma RC4
Pembimbing	Dr. Farisya Setiadi, MTI	Dr. Hari Soetanto, M.Sc

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam membuat laporan akhir Pengabdian pada Masyarakat.

Jakarta, 02 Februari 2021



Imam Himawan, S.Kom. M.Kom

Anggota 2 Tim Pengabdian Masyarakat

1.	Nama Lengkap (Dengan Gelar)	Syatantra Rahutama, S.Kom., MMSI
2.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
3.	Jabatan Struktural	-
4.	NIP/NIK	-
5.	NIDN	0306068403
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 06 Juni 1984
7.	Alamat Rumah	Jalan Cempaka Putih Timur 17 No. 20 RT 011 RW 03, Kelurahan Cempaka Putih Timur, Kecamatan Cempaka Putih, Jakarta Pusat
8.	No. Telp. /Fax/Hp	081380805183
9.	Alamat Kantor	-
10.	No. Telp. /Fax	-
11.	Alamat E-Mail	syatantra@yahoo.com
12.	Lulusan yang telah dihasilkan	S-1 = 6 Orang S-2 = - Orang S-3 = - Orang
13.	Mata Kuliah Yang diampu	a. Pengolahan Citra b. Pemrograman 3

A. Riwayat Pendidikan

Jenjang	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Univ. Gunadarma	Univ. Gunadarma
Bidang Ilmu	Sistem Informasi	Manajemen Sistem Informasi
Tahun Masuk-Lulus	2006 – 2012	2012 – 2016
Judul Skripsi/Tesis	Pengendalian Hak Akses Internet pada LPWU-LePMA Kampus D Gedung 4 Lantai 4 Ruang 441 Universitas Gunadarma Menggunakan Router Linksys WRT54G2	Penerimaan Teknologi Aplikasi BBM Ponsel Pintar Android
Nama Pembimbing/Promotor	DR. Pipit Dewi Arnesia, S.Kom., MMSI	DR. Ir. Hotniar Siringoringo

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat.

Jakarta, 02 Februari 2021



Syatantra Rahutama, S.Kom., MMSI

Anggota 3 Tim Pengabdian Masyarakat

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Hani Libnawati
2.	Jabatan Fungsional	-
3.	Jabatan Struktural	-
4.	NPM	201743502174
5.	No. KTP	3329037012980002
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Brebes, 30 desember 1998
7.	Alamat Rumah	Jalan Tengah No 63b RT 10/RW 11 Kelurahan Gedong, Kecamatan Pasar Rebo Kota Jakarta Timur Provinsi DKI Jakarta
8.	No. Telp. /Fax/Hp	085229150058
9.	Alamat Kantor	
10	No. Telp. /Fax	
11.	Alamat E-Mail	hanilibnawati30@gmail.com
12.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	
13.	Mata Kuliah Yang diampu	

B. Riwayat Pendidikan

	S-1
Nama Perguruan Tinggi	
Bidang Ilmu	
Tahun Masuk-Lulus	
Judul Skripsi/Tesis	
Nama Pembimbing/Promotor	

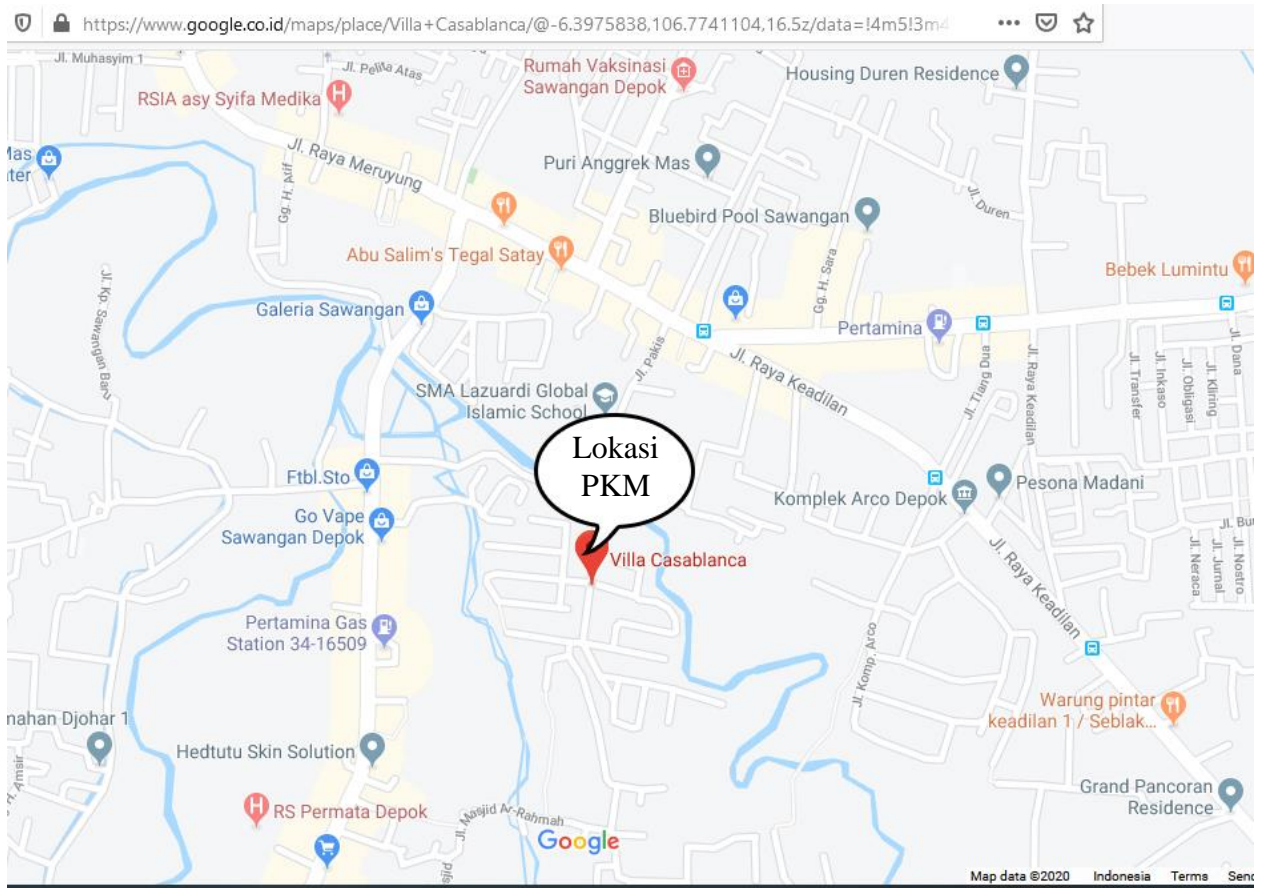
Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat.

Jakarta, 02 Februari 2021



Hani Libnawati

Lampiran 2. Peta Lokasi Mitra



Lampiran 3. Surat Keterangan Mitra



RT 001 RW 010
KEL. SAWANGAN BARU – KEC. SAWANGAN
KOTA DEPOK – JAWA BARAT
Jalan Villa Casablanca, Sawangan Baru, Kota Depok, Kodepos 16511

SURAT KETERANGAN MITRA

Dengan ini Saya selaku ketua RT 001 RW 010, menyatakan bersedia menjadi mitra dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh Dosen Universitas Indraprasta PGRI sebagai berikut :

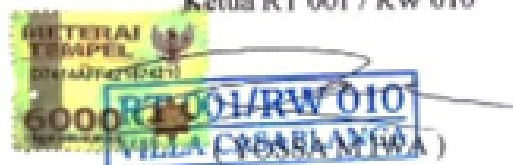
Nama Ketua : Imam Himsawan, S.Kom., M.Kom (NIDN : 0319069101)
Anggota : Syatantra Rahutama, S.Kom., MMSI (NIDN : 0306068403)
Hani Libnawati (NPM : 201743502174)

Dengan tema Pemasaran Produk Terhadap Aplikasi Instagram kepada warga perumahan villa casablanca sawangan depok.

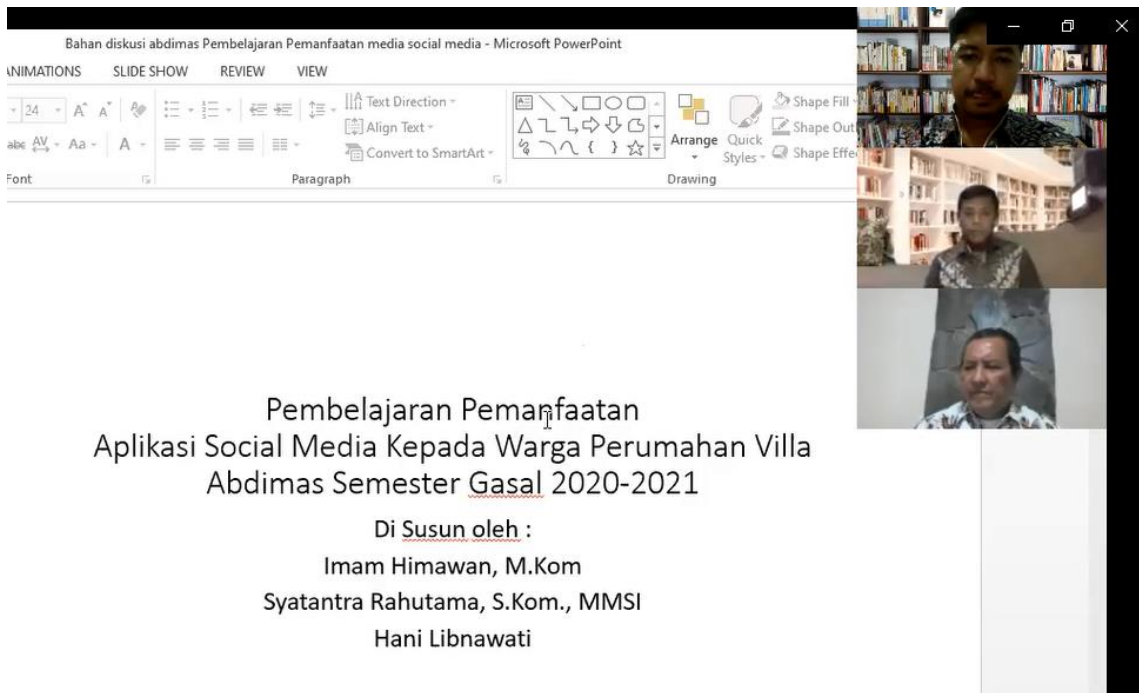
Demikian surat pernyataan kesediaan mitra ini dibuat, sebagai syarat dalam pengajuan proposal Pengabdian Masyarakat di Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indraprasta PGRI.

Jakarta, 17 Oktober 2020

Ketua RT 001 / RW 010



Lampiran 4. Proses Transfer Knowledge



Bahan diskusi abdimas Pembelajaran Pemanfaatan media social media - Microsoft PowerPoint

ANIMATIONS SLIDE SHOW REVIEW VIEW

Font Paragraph Drawing

Pembelajaran Pemanfaatan
Aplikasi Social Media Kepada Warga Perumahan Villa
Abdimas Semester Gasal 2020-2021

Di Susun oleh :
Imam Himawan, M.Kom
Syatantra Rahutama, S.Kom., MMSI
Hani Libnawati

Lampiran 5 Surat telah melaksanakan abdimas



RT 001 RW 010
KEL. SAWANGAN BARU – KEC. SAWANGAN
KOTA DEPOK – JAWA BARAT
Jalan Villa Casablanca, Sawangan Baru, Kota Depok, Kodepos 16511

SURAT TELAH MELAKSANAKAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Dengan ini Saya selaku ketua RT 001 RW 010, menyatakan telah selesai melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen Universitas Indraprasta PGRI yang terdiri atas :

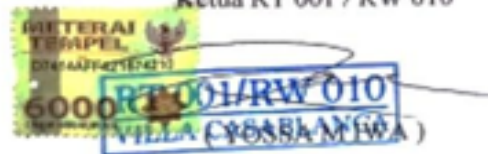
Nama Ketua : Imam Himawan, S.Kom., M.Kom (NIDN : 0319069101)
Anggota : Syatantra Rahutama, S.Kom., MMSI (NIDN : 0306068403)

Dengan tema Pemasaran Produk Terhadap Aplikasi Instagram kepada warga perumahan villa casablanca sawangan depok.


Demikian surat pernyataan ini dibuat sebagai syarat laporan akhir kegiatan pengabdian masyarakat di Lembaga Penelitian dan pengabdian masyarakat / LPPM Universitas Indraprasta PGRI.

Jakarta, 28 Desember 2020

Ketua RT 001 / RW 010



Lampiran 6 Surat Tugas


UNIVERSITAS INDRAPRASTA PGRI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
J. Hanga No. 58C, Tanjung Barat, Jakarta - Jakarta Selatan 12530,
Telp. (021) 79835283, 7918718 Fax. (021) 29121071, 29121070
J. Raya Tengah No. 81 Kelurahan Gedong, Pasar Rebo - Jakarta Timur 13670,
Telp. (021) 87797409
Website : www.unindra.ac.id
Email : lppm@unindra.ac.id

SURAT TUGAS
Nomor: 01170/ST/LPPM/UNINDRA/X/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : Munzir, M.M., M.Pd.
Jabatan : Kepala Pusat Pengabdian kepada Masyarakat
LPPM Universitas Indraprasta PGRI

Dengan ini menugaskan kepada:

Nama : Imam Himawan, M.Kom. Syatantra Rahutama, S.Kom., MMSI	NIDN : 0319069101 0306068403
---	---------------------------------



Jabatan : Dosen Tetap Program Studi Informatika
Fakultas Teknik, dan Ilmu Komputer
Universitas Indraprasta PGRI

Untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul:
Pemasaran Produk Terhadap Aplikasi Instagram kepada Warga Perumahan Villa
Casablanca Sawangan Depok, dengan biaya Rp6,000,000
yang dilaksanakan mulai bulan Oktober 2020 sampai dengan Januari 2021 dengan luaran.

1. Laporan Akhir Abdimas
2. Artikel di Jurnal PKM
3. Video Pelaksanaan ke dalam CD Laporan

Demikian surat tugas ini dibuat, untuk dilaksanakan sesuai jadwal waktu yang di tetapkan.

Jakarta, 23 Oktober 2020
Kepala Pusat Pengabdian kepada Masyarakat
dan Kepala LPPM Universitas Indraprasta PGRI



Munzir, M.M., M.Pd.
NIK.02.091.074.022