

PEMANFAATAN E-COMMERCE TOKOPEDIA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN EKONOMI WARGA IBU-IBU PKK

Mercy Hermawati¹⁾, Dian Nur Sholihaningtias²⁾

Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer,
Universitas Indraprasta PGRI

Abstrak

Pandemi Covid-19 telah memberikan dampak pada perekonomian Indonesia. Adanya pembatasan aktifitas menimbulkan dampak pada terjadinya PHK serta sulitnya memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari, sehingga para warga ibu-ibu rumah tangga juga perlu berinisiatif mencari pemasukan tambahan guna menunjang ekonomi keluarga. Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan bertujuan untuk memberikan pelatihan kepada warga ibu-ibu pkk lubang buaya guna membantu meningkatkan ekonomi warga mendapatkan penghasilan tambahan dengan memanfaatkan *e-commerce* tokopedia sebagai media pemasaran dan penjualan produk yang dimiliki. Metode pelaksanaan dilakukan dalam tiga tahap, yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan evaluasi. Penggunaan *platform e-commerce* tokopedia merupakan pemanfaatan media teknologi internet untuk menjangkau pasar lebih luas sehingga diharapkan dapat meningkatkan ekonomi warga ibu-ibu PKK Lubang Buaya.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Tokopedia, Ekonomi, PKK.

Abstract

The Covid-19 pandemic has had an impact on the Indonesian economy. The existence of activity restrictions has an impact on the occurrence of layoffs and the difficulty of fulfilling their daily needs, so that residents of housewives also need to take the initiative to seek additional income to support the family economy. This community service is carried out aimed at providing training to residents of the crocodile hole pkk to help improve the economy of residents to get additional income by utilizing e-commerce tokopedia as a medium for marketing and selling their products. The method of implementation is carried out in three stages, namely the preparation stage, implementation stage and evaluation. The use of the Tokopedia e-commerce platform is the use of internet technology media to reach a wider market so that it is expected to improve the economy of the residents of PKK Lubang Buaya, South Jakarta.

Keywords: *E-Commerce*, Tokopedia, Economy, PKK.

Correspondence author: Mercy Hermawati, mercy.hermawati@gmail.com, Jakarta, Indonesia



This work is licensed under a CC-BY-NC

PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 yang telah berlangsung dari bulan Maret 2020 telah memberi dampak terhadap perekonomian Indonesia. Adanya pembatasan aktifitas akibat pandemi Covid-19 telah menimbulkan penurunan ekonomi di segala bidang. Dampak nyata yang terjadi yaitu terjadinya PHK, sulitnya mencari lapangan pekerjaan dan kesulitan

memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari(Yamali & Putri, 2020). Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran dalam pertumbuhan ekonomi, penyerapan tenaga kerja dan turut serta mampu menangani kemiskinan dan pengangguran(Helmalia & Afrinawati, 2018).

Saat ini, media internet memiliki peranan penting dalam kehidupan manusia, baik dalam hal penyebaran informasi, sosial maupun ekonomi. Dengan pemanfaatan teknologi dapat sebagai sarana bisnis bagi masyarakat yang dapat digunakan untuk menunjang pertumbuhan perekonomian mereka. Masyarakat awam maupun masyarakat dengan intelegensi tinggi tidak luput dari memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana bisnis mereka(Yulianto et al., 2015). Penelitian (Arifianto & Coiri, 2018), melakukan penerapan teknologi informasi khususnya e-commerce dalam pembelajaran di kelas manajemen usaha kecil dan menengah dengan melakukan tugas praktik lapangan bekerja sama dengan pelaku usaha komunitas UKM kota Malang, memiliki kesimpulan dengan penerapan tersebut mahasiswa berhasil mendapatkan pengalaman dan wawasan langsung secara nyata tentang bisnis, membantu menyelesaikan permasalahan pelaku usaha, khususnya bidang promosi dan komunikasi pelanggan kelas usaha kecil dan menengah.

E-commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik. Menurut hasil Ipteks bagi Masyarakat (Nurmaya et al., 2017) menyatakan bahwa pelatihan pemanfaatan e-commerce sebagai sarana memasarkan dan menjual produk kerajinan sangat bermanfaat dan dapat meningkatkan pemberdayaan ekonomi. Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan (Muchbarak et al., 2018), mengenalkan teknologi informasi berupa iklan baris secara online ataupun e-commerce untuk meningkatkan bisnis masyarakat yaitu dengan memberikan pengetahuan kepada para warga Rt.09 Pela Mampang untuk dapat bertransaksi online, memudahkan dalam berinteraksi dengan penjual atau pembeli dan dapat mencari informasi tentang barang atau kebutuhan yang diinginkan menggunakan webstie www.olx.co.id. Selain itu, pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan (Evasari et al., 2019), menerapkan e-commerce berbasis website terhadap penjualan aneka produk UMKM yang ada di Desa Tales dengan tujuan melaksanakan pemasaran terhadap produknya dan meningkatkan omset penjualannya. Hal ini sangat bermanfaat bagi pelaku bisnis rumahan atau masyarakat umum.

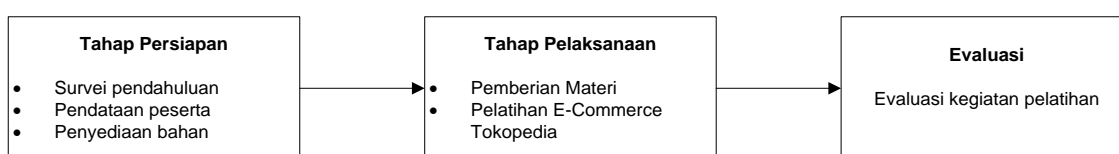
Tokopedia, merupakan motor penggerak pemulihan perekonomian bangsa dan berkontribusi dalam mendukung terpenuhinya kebutuhan masyarakat Indonesia. Sebagai perusahaan teknologi buatan Indonesia, Tokopedia bisa membantu masyarakat Indonesia bertahan di era pandemi lewat teknologi(www.tokopedia.com, n.d.). Melalui pemanfaatan e-commerce www.tokopedia.com, seluruh masyarakat dapat jadi pengguna yang bisa melakukan transaksi jual beli dengan mudah dan cepat, serta pelaku bisnis atau masyarakat dapat mempromosikan barang dagangannya keseluruh penjuru dengan biaya yang sangat minim.

Masyarakat warga ibu-ibu PKK RT.02 RW.03 Lubang Buaya merupakan salah satu warga pelaku bisnis yang melakukan transaksi jual beli barang secara tradisional. Karena proses transaksi adanya keterbatasan tempat, waktu, dan biaya yang harus dikeluarkan, sehingga hasil yang didapat belum maksimal dan permasalahan utama butuhnya warga mendapatkan penghasilan tambahan untuk memenuhi dapurnya masing-masing didampingi masih banyaknya masyarakat yang tidak mengetahui dan memahami penggunaan media online untuk transaksi jual beli barang. Bahkan masih ada beberapa masyarakat yang belum memiliki pengetahuan di bidang teknologi

informasi, khususnya teknologi internet. Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka dilakukan pelatihan pemanfaatan *e-commerce* tokopedia sebagai upaya peningkatan ekonomi warga ibu-ibu PKK Lubang Buaya.

METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan masalah yang dihadapi, maka langkah-langkah yang dilakukan untuk mencapai tujuan dan sasaran bagi kegiatan ini maka diadakan pendekatan kepada instansi terkait yaitu ibu-ibu yang berada pada naungan ibu-ibu PKK Rt. 02 Rw. 03 Lubang Buaya. Melalui pelatihan berupa penjelasan atau uraian mengenai penggunaan salah satu jenis *marketpalce* yaitu Tokopedia, kegiatan tersebut bertujuan memberikan pengarahan dan cara penggunaan dan memanfaatkan Tokopedia untuk berjualan secara daring dengan membuat toko online di Tokopedia, serta dengan membuka toko online diharapkan cakupan wilayah pemasarannya bisa lebih luas. Pelatihan ini di bimbing oleh tim pelaksana tenaga pengajar dari program studi Teknik Informatika, Universitas Indraprasta PGRI. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dalam tiga tahap, yakni tahap persiapan, pelaksanaan dan evaluasi.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini tim melakukan survei pendahuluan untuk mengetahui kondisi target kegiatan dengan menganalisis kondisi tempat yang akan digunakan, kondisi peserta yang akan diberikan perlakuan dan menyusun rancangan kegiatan yang akan dilakukan. Tahap persiapan selanjutnya tim menyiapkan bahan-bahan yang akan dijadikan materi persentasi.

2. Tahap Pelaksanaan

Tim pelaksana melakukan Pelatihan kepada para warga ibu-ibu PKK Lubang Buaya dengan menyampaikan materi mengenai bagaimana menggunakan aplikasi yaitu aplikasi tokopedia untuk keperluan dalam mempromosikan barang yang dibuat atau akan memulai bisnis.

3. Evaluasi

Dilakukan untuk mengukur tingkat keberhasilan suatu kegiatan pelatihan pemanfaatan teknologi *e-commerce* dengan memanfaatkan salah satu *marketplace* yaitu Tokopedia. Setiap peserta akan diminta untuk membuat toko *online* di Tokopedia sehingga tim pelaksana dapat mengukur seberapa jauh para peserta memahami penjelasan yang diberikan oleh tim pelaksana.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pendahulu

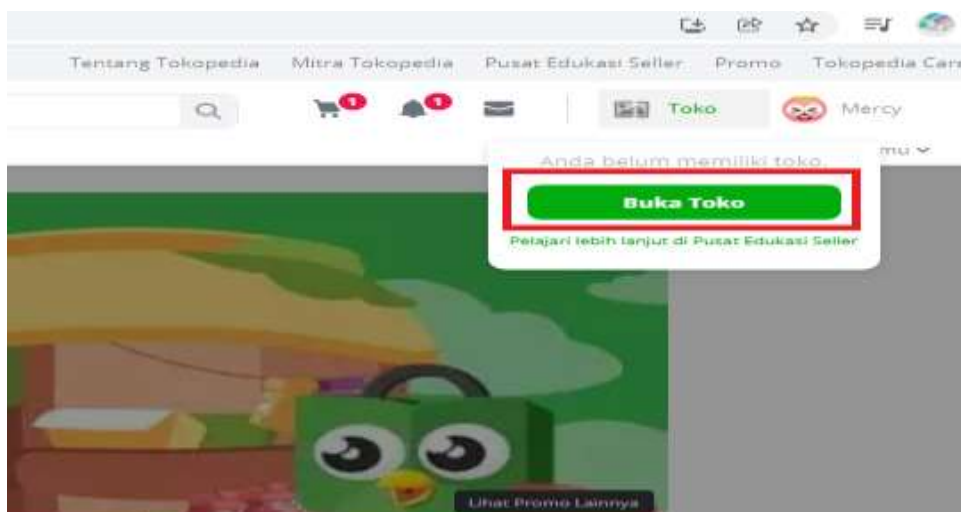
Pada tanggal 11 Oktober 2020 ketua PKK Rt.02 Rw.03 Lubang Buaya telah memberikan izin dilaksanakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat, dengan tema “Pemanfaatan E-commerce Tokopedia Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Warga Ibu-Ibu PKK Lubang Buaya”. Setelah mendapatkan izin dari ketua PKK Lubang Buaya, kemudian kami mulai persiapan dan membuat modul materi pelatihan sesuai dengan jumlah peserta yang akan datang mengikuti pelatihan. Dari data yang diperoleh jumlah peserta yang akan mengikuti pelatihan ini sekitar 15 warga ibu-ibu PKK Lubang Buaya.

Realisasi Kegiatan Abdimas

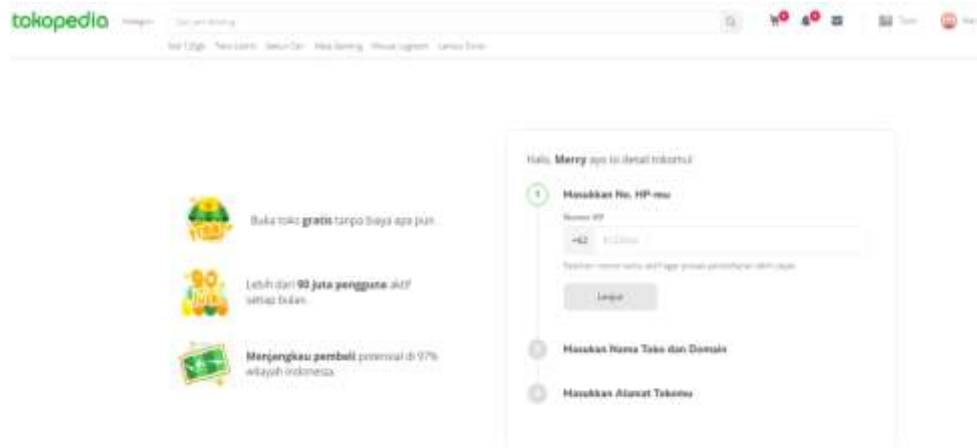
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah dilaksanakan pada tanggal 23 Desember 2020. Kegiatan ini dilakukan secara daring menggunakan media Zoom Meeting. Kegiatan ini bertujuan untuk memberi pemahaman pengetahuan e-commerce dan pelatihan pemasaran serta transaksi online melalui situs e-commerce tokopedia guna menunjang bisnis untuk meningkatkan pemberdayaan ekonomi keluarga.

Realisasi kegiatan ini dilakukan dalam tiga tahap, yaitu tahap persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Tahap pertama yaitu tahap persiapan, pada tahap ini tim melakukan survei dahulu ke lokasi untuk mengetahui kondisi lapangan dan kondisi peserta yang akan diberikan pengenalan dan pelatihan media online e-commerce tokopedia, kemudian menyusun rancangan kegiatan yang akan dilakukan selama kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Selanjutnya tim menyiapkan bahan presentasi beserta penyediaan bahan yang diperlukan.

Pelaksanaan pelatihan dilakukan dalam satu hari, peserta merupakan ibu-ibu PKK lubang buaya, Jakarta Timur. Peserta sangat tertarik mengikuti pelatihan menggunakan media presentasi powerpoint disertai praktik langsung pembukaan toko online disitus e-commerce tokopedia, pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat berjalan dengan lancar, terbukti dalam waktu yang relatif singkat peserta dapat membuka akun toko online masing-masing pada e-commerce tokopedia dan mengupload barang-barang yang akan dipasarkan.

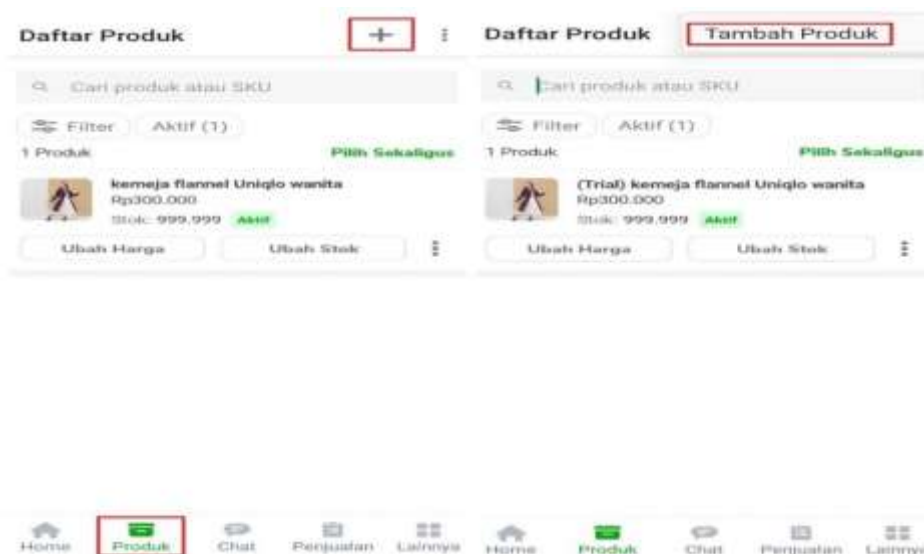


Gambar 2. Tahap Buka Toko Online



Gambar 3. Tahap Pengisian Data Toko *Online*

Gambar diatas merupakan tampilan cara membuka toko online di tokopedia, dengan mengakses situs www.tokopedia.com. Setelah masuk ke akun Tokopedia, maka dapat klik gambar 'Toko' yang letaknya ada di bagian atas menu, kemudian pilih 'Buka Toko'. Selanjutnya setelah membuka toko, maka melakukan pengisian data-data yang dibutuhkan untuk membuka toko, lalu masukkan nama pemilik akun, tentukan nama toko dan domain toko, masukkan alamat toko lengkap dan selesai. Toko bisa mulai digunakan.



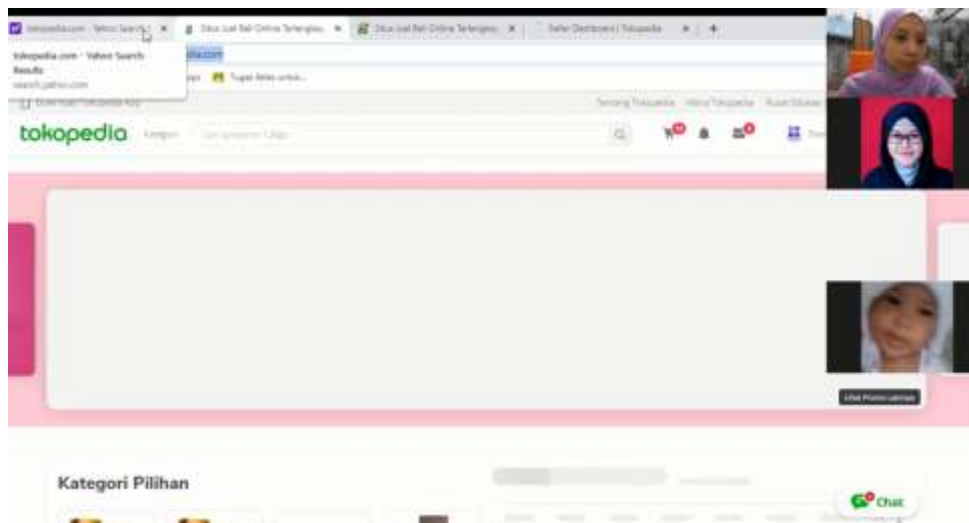
Gambar 4. Tahap Tambah Produk

Selanjutnya, untuk upload produk/barang, dengan melakukan klik tombol 'Tambah Produk', di pengaturan toko lalu upload foto produk, isi nama dan kategori produk, tentukan harga produk, memberikan informasi produk dan pengiriman, lalu klik 'Simpan' produk.



Gambar 5. Presentasi Materi Pelatihan

Gambar diatas merupakan tampilan saat sesi presentasi pemberian materi pelatihan pemanfaatan e-commerce tokopedia menggunakan media zoom meeting. Kemudian dilanjutkan parktek pembuatan toko online, upload produk, memberi pengetahuan cara melakukan promosi untuk menari minat pembeli.



Gambar 6. Praktek Pemanfaatan E-Commerce Tokopedia

Hasil Kegiatan

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat berjalan dengan lancar dan peserta terlihat sangat antusias terlihat dari banyaknya pertanyaan yang diberikan kepada tim pelaksana, dengan mengikuti jalannya kegiatan abdimas ini sangat membantu sebagai upaya peningkatan perekonomian keluarga. Berdasarkan pelatihan yang telah dilaksanakan diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Ibu-ibu PKK Lubang Buaya mampu menggunakan internet dan membuat toko online masing-masing guna mengupload barang-barang yang akan dipasarkan.

2. Ibu-ibu PKK mampu melakukan transaksi online seperti melakukan jual beli barang-barang sebagai tambahan sumber pendapatan keluarga yang akan memberikan dampak pada peningkatan ekonomi keluarga ibu-ibu PKK Lubang Buaya.

SIMPULAN

Melalui pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat disimpulkan bahwa dengan memanfaatkan e-commerce tokopedia dapat membantu warga ibu-ibu PKK sebagai upaya peningkatan ekonomi keluarga. Pelatihan ini, memberikan pengetahuan kepada para warga ibu-ibu PKK untuk bertransaksi dan berjualan secara online. Selain itu dapat memudahkan dalam berinteraksi dengan penjual atau pembeli lebih dekat tanpa jangkauan jarak dan waktu, yaitu cukup dengan mengakses situs e-commerce tokopedia untuk mencari informasi tentang barang atau kebutuhan yang diinginkan. Secara keseluruhan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan berjalan dengan baik. Para ibu-ibu PKK antusias mengikuti acara pelatihan yang diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianto, E. Y., & Coiri, M. (2018). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Pebelajaran Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 77. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.67>
- Evasari, A. D., Utomo, Y. B., & Ambarwati, D. (2019). Pelatihan Dan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. *Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 75. <https://doi.org/10.32503/cendekia.v1i2.603>
- Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.182>
- Muchbarak, A., Angelia, R., & Bramantia, A. C. (2018). Pemanfaatan Website olx.co.id Dalam Hal Membuka Peluang Masyarakat Rw 09 Pela Mampang Untuk Mendapatkan Penghasilan Dengan Bertransaksi Online. *Jurnal PKM: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 01(02), 81–86.
- Nurmaya, Kurnianingsih, I., Rosini, & Diana, N. E. (2017). IBM Pelatihan Decoupage Dan E-Commerce Untuk Meningkatkan Ekonomi Ibu Rumah Tangga. *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M) 2017*, 160–165. <http://snp2m2017.poliupg.ac.id/prosiding-snp2m2017/>
- www.tokopedia.com. (n.d.). Bertahan, Bangkit & Tumbuhnya UMKM di Tengah Pandemi Melalui Adopsi Digital. <https://assets.tokopedia.net/asts/communication/Bertahan-Bangkit-Tumbuhnya-UMKM-di-Tengah-Pandemi-Melalui-Adopsi-Digital.pdf>
- Yamali, F. R., & Putri, R. N. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Medcom,Id*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.179>
- Yulianto, Y., Alfiah, F., Harahap, E. P., Pahad, B. A., Andriyanto, A., Azhari, I. A., & Saputra, R. S. (2015). Analisa Peranan Teknologi Internet Sebagai Media

Transaksi E-Commerce dalam Meningkatkan Perkembangan Ekonomi.
Semnasteknomedia Online, 3(1), 4-1–25.
<https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/827>