

PELATIHAN CANVA UNTUK PERANCANGAN PEMASARAN USAHA BAGI IBU-IBU PKK RT 04 RW 08 KELURAHAN TUGU DEPOK

Septian Wulandari¹⁾, Dian Novita²⁾

Teknik Informatika, FTIK, Universitas Indraprasta PGRI

Abstrak

Penggunaan internet pada era digitalisasi sering dimanfaatkan untuk wadah mempromosikan jasa ataupun produk oleh UMKM oleh PKK. Pemanfaatan internet pada media pemasaran mempunyai peranan yang penting. Dengan adanya media pemasaran, maka penjualan produk ataupun jasa dapat tersebar dengan cepat dan luas, serta dapat dilakukan dimana dan kapan saja. Masalah yang banyak dijumpai adalah kurang tepatnya desain pemasaran visual serta informasi produk dalam media pemasaran yang dibuat. Terdapat banyak aplikasi yang dapat digunakan untuk membuat desain pemasaran. Salah satu aplikasi yang mudah dan didapatkan secara gratis adalah aplikasi Canva. Aplikasi Canva dapat digunakan untuk membuat desain visual untuk membantu UMKM yang dibuat oleh Ibu-Ibu PKK dalam membuat media pemasaran seperti membuat desain poster atau flayer, postingan feeds Instagram, dan lain sebagainya. Aplikasi Canva memiliki kelebihan yaitu dapat digunakan menggunakan PC ataupun handphone. Disamping itu, aplikasi Canva memiliki template yang dengan mudah dapat digunakan oleh siapapun yang baru mempelajari Canva. Dengan kelebihan tersebut, maka pada kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat membantu Ibu-Ibu PKK untuk membuat perancangan usaha seperti desain visual untuk media pemasaran usaha yang dimiliki.

Kata kunci: Canva, Pemasaran Usaha, PKK

Abstract

The use of the internet in the era of digitalization is often used as a platform to promote services or products by UMKM by the PKK. The use of the internet in marketing media has an important role. With premarketing media, sales of products or services can be spread quickly and widely, and can be done anywhere and at any time. The problem that is often encountered is the lack of precise visual marketing design and product information in the marketing media created. There are many applications that can be used to create marketing designs. One application that is easy and can be obtained for free is the Canva application. The Canva application can be used to create visual designs to help UMKM created by PKK's win creating marketing media such as creating poster or flayer designs, posting Instagram feeds, and so on. The Canva application has the advantage that it can be used using a PC or cellphone. Apart from that, the Canva application has templates that can easily be used by anyone who is just learning Canva. With these advantages, it is hoped that this community service activity can help PKK's to create business plans such as visual designs for marketing media for their businesses.

Keywords: Canva, Visual Marketing, PKK

Correspondence author: Septian Wulandari, septian.pmb09@rocketmail.com, Depok, Indonesian



This work is licensed under a CC-BY-NC

PENDAHULUAN

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia dapat memberikan manfaat pada pendistribusian pendapatan atau keuangan masyarakat (Solihah & Zakiah, 2022). UMKM dalam sektor perekonomian mempunyai peran besar yaitu sebagai peran penting pada kegiatan perekonomian, menyediakan lapangan pekerjaan, sebagai sektor utama pada pertumbuhan perekonomian lokal serta pemberdayaan masyarakat, mampu menciptakan inovasi baru dan pasar baru, dan berkontribusi pada neraca pembayaran (Srijani, 2020). Ibu-Ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RT 04 RW 08 Kelurahan Tugu Depok memiliki UMKM yang menjual produk rumahan kepada masyarakat sekitar. Dengan adanya produk UMKM yang dijual oleh Ibu-Ibu PKK dapat membantu perekonomian keluarga mereka. Namun, produk rumahan yang dipasarkan oleh Ibu-Ibu PKK RT 04 RW 08 Kelurahan Tugu Depok cenderung memiliki kemiripan atau bahkan sama persis antara Ibu yang satu dengan yang lainnya sehingga mereka kesulitan untuk memasarkan produk jualannya. Hal ini tentu menjadi permasalahan, sehingga produk yang dijual tidak banyak dilirik oleh masyarakat sekitar. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka perlu adanya inovasi-inovasi untuk memasarkan produk yang mereka miliki agar produk rumahan yang cenderung memiliki kemiripan dapat terpasarkan tidak hanya di kalangan masyarakat sekitar, melainkan dapat terpasarkan secara luas.

Penggunaan internet pada era digitalisasi sering dimanfaatkan untuk wadah promosi atau memasarkan jasa ataupun produk oleh UMKM. Pemanfaatan internet pada media pemasaran mempunyai peranan yang penting. Salah satu peranan pentingnya adalah sebagai promosi yang dilakukan melalui komunikasi massa dan promosi yang dilakukan secara langsung ataupun sering disebut sebagai *door to door* seperti iklan, pemasangan poster, spanduk, banner, menyebar pamlet, dan lain sebagainya (Nurhayaty et al., 2022). Fokus utama pada strategi pemasaran yaitu dengan efektif mengalokasikan serta mengkoordinasikan kemampuan pemasaran dan aktivitas untuk mengapai tujuan perusahaan pada produk pasar yang khusus (Putri, 2016). Dengan adanya media pemasaran, maka penjualan produk ataupun jasa dapat tersebar dengan cepat dan luas, serta dapat dilakukan dimanapun dan kapan saja. Masalah yang banyak dijumpai dalam pemasaran produk adalah kurang tepatnya desain pemasaran visual serta informasi produk dalam media pemasaran yang dibuat. Disamping itu, desain pemasaran yang tidak menarik akan membuat orang yang melihatnya menjadi tidak tertarik dengan produk yang dijual. Oleh karena itu, media pemasaran sangat penting dalam memasarkan produk ataupun jasa dari usaha yang dimiliki oleh UMKM.

Poster adalah media publikasi yang berisi tulisan, gambar, dan atau mengkombinasikan keduanya (Hasan et al., 2023). Pemasaran produk dapat dibuat menggunakan poster ataupun flayer yang dapat diposting di media sosial. Poster juga digunakan sebagai media yang digunakan untuk menyampaikan pesan baik secara umum ataupun khusus (Kamila Chairunnisa & Venni Herli Sundi, 2021). Pembuatan desain poster yang menarik akan membuat informasi tersampaikan dengan baik dan tidak membosankan. Sehingga pelaku usaha juga harus mengembangkan keahlian mereka dalam membuat desain pemasaran visual seperti poster ataupun *flayer* untuk memasarkan produk mereka. Ciri-ciri pada poster yang baik adalah sederhana, penyajian pada satu ide untuk menggapai satu tujuan utama, memiliki warna, terdapat slogan, memiliki tulisan yang jelas, serta terdapat maksimal tiga jenis *font* yang berbeda pada satu desain (Astuti, 2018). Beberapa pelau UMKM telah menggunakan promosi melalui poster, namun hal itu

akan menjadi tidak maksimal kalau pesan yang ingin disampaikan pada media tersebut tidak tersalurkan dengan baik. Hal ini karena penempatan tata letak atau bahkan desain poster yang tidak cocok (Setiawan & Husna, n.d.). Dengan desain poster yang tidak sesuai dapat disebabkan oleh banyak hal yaitu kurangnya kemampuan pelaku UMKM dalam memilih atau menggunakan aplikasi perangkat lunak dalam membuat desain grafis.

Terdapat banyak aplikasi yang dapat digunakan untuk membuat desain pemasaran. Salah satu aplikasi yang mudah dan didapatkan secara gratis adalah aplikasi Canva. Canva adalah aplikasi desain grafis berbasis *online* yang dapat digunakan untuk membantu membuat berbagai macam desain seperti poster, *flyer*, pamphlet, infografis, dan lain sebagainya (Yana Adharani et al., 2020). Canva memiliki banyak *template* dalam membantu pemula untuk mempelajari desain-desain dasar sebelum beranjak ke desain yang profesional (Syahrir1 et al., 2023). Aplikasi Canva dapat digunakan untuk membuat desain visual untuk membantu UMKM yang dibuat oleh Ibu-Ibu PKK dalam membuat media pemasaran seperti membuat layout dalam postingan di feed Instagram, *story* Instagram, *reels*, dan lain sebagainya. Aplikasi Canva memiliki kelebihan yaitu dapat digunakan menggunakan website ataupun aplikasi yang dapat di download di handphone. Disamping itu, aplikasi Canva memiliki *template* yang dengan mudah dapat digunakan oleh siapapun yang baru saja mempelajari Canva. Dengan kelebihan tersebut, maka pada kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat membantu Ibu-Ibu PKK RT 04 RW 08 Kelurahan Tugu Depok untuk membuat perancangan usaha seperti desain visual untuk media pemasaran usaha yang dimiliki.

METODE PELAKSANAAN

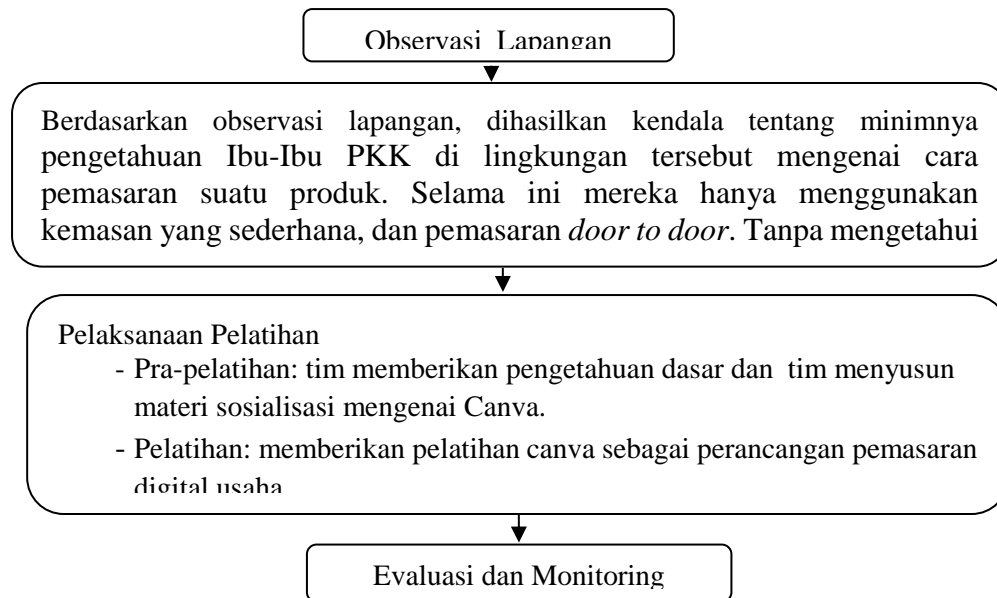
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 10 Agustus sampai dengan 03 September 2023. Kegiatan pertama yang dilakukan dengan mengunjungi tempat kegiatan yaitu di lingkungan RT 04 RW 08 Kelurahan Tugu, Kecamatan Cimanggis Kota Depok. Dari hasil wawancara informasi dari Ketua PKK di lingkungan RT 04 RW 08 Kelurahan Tugu Depok, bahwa ternyata banyak Ibu-Ibu di lingkungan tersebut yang sebenarnya mempunyai ide dalam memulai sebuah usaha. Namun masih minimnya pengetahuan Ibu-Ibu PKK di lingkungan tersebut mengenai cara pemasaran suatu produk.

Program kerja tim Pengabdian Masyarakat yang dirancang terdiri dari tiga program kerja. Program pertama berupa sosialisasi materi pemasaran visual yang dilaksanakan pada hari Kamis, 19 Oktober 2023 yang ditujukan pada Ibu-Ibu PKK RT 04 RW 08 Kelurahan Tugu Depok serta pemateri dari Ibu Septian Wulandari. Materi yang disampaikan diantaranya mengenai memahami peran visual pemasaran dalam strategi pemasaran digital, manfaat pemasaran visual, dan jenis konten dalam pemasaran visual. Kegiatan dilanjutkan dengan diskusi atau tanya jawab terkait materi yang telah diberikan.

Program kerja kedua yaitu pemberian materi mengenai prinsip dasar desain yang dilaksanakan pada hari Kamis, 19 Oktober 2023 yang ditujukan pada Ibu-Ibu PKK RT 04 RW 08 Kelurahan Tugu Depok serta pemateri dari Ibu Septian Wulandari. Materi yang disampaikan diantaranya pengertian desain grafis, perbedaan bitmap dan vektor, macam-macam prinsip dasar desain yang harus dipenuhi saat membuat desain visual.

Program kerja ketiga yaitu pengenalan dan pelatihan aplikasi Canva dilaksanakan pada hari Kamis, 19 Oktober 2023 yang ditujukan pada Ibu-Ibu PKK RT 04 RW 08 Kelurahan Tugu Depok serta pemateri dari Ibu Septian Wulandari. Pada kegiatan

sosialisasi dan pelatihan ini media yang digunakan berupa aplikasi Canva yang dapat di akses melalui website ataupun melalui aplikasi di handphone. Kegiatan ini dimulai dengan menginstal aplikasi di masing-masing handphone peserta, kemudian mempraktikkan cara membuat desain pemasaran visual yang sesuai dengan materi pemasaran visual dan prinsip dasar desain yang tadi telah diberikan. Dengan dilakukan program kerja tersebut, maka pada kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat membantu Ibu-Ibu PKK RT 04 RW 08 Kelurahan Tugu Depok untuk membuat perancangan usaha seperti desain visual untuk media pemasaran usaha yang dimiliki.



Gambar 1. Tahap Kegiatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada 19 Oktober 2023 pada jam 9.00 s/d 14.00 di RT 04 RW 08 Tugu, Cimanggis Depok. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan dampak positif terhadap Ibu-Ibu PKK dalam mengembangkan keahlian mereka untuk membuat desain pemasaran visual seperti poster ataupun *flyer* untuk memasarkan produk mereka. Pada kegiatan ini dibagi dalam 3 sesi yaitu sesi pertama adalah penjelasan materi tentang karakteristik pemasaran produk, sesi kedua yaitu menjelaskan prinsip dasar desain, dan sesi ketiga adalah tutorial pelatihan penggunaan aplikasi Canva untuk membuat desain pemasaran visual seperti poster ataupun *flyer* untuk memasarkan produk mereka.

Tim pengabdian masyarakat menjelaskan materi tentang pemasaran visual yaitu menggunakan gambar, video, ataupun konten multimedia lainnya untuk memperkuat produk yang akan dipasarkan. Materi tersebut dapat membantu ibu-ibu PKK di RT 04 RW 08 Tugu, Cimanggis Depok dalam mengembangkan keahlian mereka untuk membuat desain pemasaran visual seperti poster ataupun *flyer* untuk memasarkan produk mereka. Pemasaran visual dengan menggunakan multimedia dapat membantu Ibu-Ibu PKK di RT 04 RW 08 Tugu, Cimanggis Depok memasarkan produknya jika

menggunakan elemen-elemen yang tepat dengan merencanakan dan melaksanakan strategi sehingga dapat meningkatkan peluang untuk mencapai hasil yang diinginkan.



Gambar 2. Penyampaian Materi

Tim pengabdian masyarakat menjelaskan materi tentang prinsip dasar desain. Materi tersebut dapat membantu ibu-ibu PKK di RT 04 RW 08 Tugu, Cimanggis Depok dalam materi yang disampaikan diantaranya pengertian desain grafis, perbedaan bitmap dan vektor, macam-macam prinsip dasar desain yang harus dipenuhi saat membuat desain visual. Pemberian materi ini dibutuhkan untuk menjadi bekal peserta dalam membuat desain yang memenuhi kaidah prinsip dasar desain sehingga desain menjadi indah dan memenuhi informasi yang tepat. Kegiatan ini berlangsung lebih kurang 2 jam. Peserta di awal kegiatan pelatihan terlihat canggung dan masih malu saat ditanya terkait materi yang sudah dijelaskan.

Tim membimbing para peserta kegiatan pelatihan untuk menggunakan aplikasi Canva untuk perancangan pemasaran usaha. Ibu Septian Wulandari menjelaskan langkah-langkah memulai menjalankan aplikasi canva dengan melakukan pendaftaran melalui email. Kemudian, Langkah selanjutnya adalah membuat desain baru dengan berbagai ukuran dapat berupa *flayer*, poster, feed Instagram, dan lain sebagainya. Terdapat banyak template yang dapat digunakan oleh peserta dan setiap peserta mencoba membuat perancangan pemasaran usaha produk yang mereka miliki dan dipandu oleh Ibu Septian Wulandari. Beberapa peserta sesekali mengajukan pertanyaan terkait dari beberapa langkah yang dicontohkan oleh Ibu Septian Wulandari seperti pada Gambar 3 berikut.



Gambar 3. Penggunaan Aplikasi Canva dibimbing Ibu Septian Wulandar

Kegiatan ini membahas tentang bagaimana cara menggunakan aplikasi Canva untuk perancangan pemasaran usaha. Membuat perancangan pemasaran usaha dengan menggunakan aplikasi Canva dapat dilakukan dengan mudah karena terdapat jumlah template yang cukup banyak dan gratis yang dapat digunakan oleh peserta. Berikut adalah hasil pembuatan poster dari peserta pelatihan. Dimana peserta sudah mulai mahir untuk dapat menggunakan aplikasi Canva dengan sangat baik.



Gambar 4. Hasil Pelatihan Peserta dalam Penggunaan Aplikasi Canva

Di Pada akhir kegiatan, Ibu Dian Novita sebagai moderator kegiatan pelatihan membuka sesi tanya jawab untuk tiga orang peserta. Kegiatan ini berlangsung 15 menit dan ditutup dengan doa dan foto bersama peserta. Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan kesan antusias dan menyenangkan dari peserta kegiatan pelatihan aplikasi Canva untuk perancangan pemasara usaha selama 6 jam pelaksanaannya.

SIMPULAN

Berdasarkan kegiatan pelatihan penggunaan aplikasi Canva untuk membuat desain pemasaran visual maka dapat dibuat simpulan sebagai berikut:

1. Kegiatan pelatihan penggunaan Aplikasi Canva untuk membuat desain pemasaran visual ini dapat memberikan dampak positif terhadap *skill* dan potensi Ibu-Ibu PKK di RT 04 RW 08 Tugu, Cimanggis Depok dalam membuat desain visual produk usaha yang mereka miliki.
2. Kegiatan pelatihan penggunaan Aplikasi Canva untuk membuat desain pemasaran visual ini dapat memberikan dampak positif terhadap Ibu-ibu PKK RT 04 RW 08 Tugu, Cimanggis Depok dalam penggunaan Aplikasi Canva untuk membuat desain poster/Flayer produk yang mereka miliki.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, H. (2018). Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan. In *Penggunaan Poster sebagai Media Komunikasi Kesehatan Komunikologi* (Vol. 15, Issue 1).
- Hasan, H., Amaliah, A., Mada, N. D. F., Normanita, N., Liana, N., Nurmaliana, N., & Safitri, R. (2023). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva Bagi Pengrajin di Tabalong Mati. *Al-Khidma: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 14. <https://doi.org/10.35931/ak.v3i1.1527>
- Kamila Chairunnisa, & Venni Herli Sudi. (2021). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva dalam Pembuatan Poster pada Siwa Kelas X SMAN 8 Tangsel. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1–4. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Nurhayaty, E., Marginingsih, R., Susilowati, I. H., & Pramularso, Y. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 5, Issue 1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Putri, N. A. (2016). Desain Strategi Pemasaran Online pada Fullus Fashion Melalui Evaluasi Benchmarking. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 1, Issue 1).
- Setiawan, R., & Husna, J. (n.d.). *Perancangan Media Promosi dalam Bentuk Poster dan Brosur Perpustakaan Sekolah: Kaji Tindak Perpustakaan SMP Islam Hidayatullah Banyumanik Semarang*.
- Solihah, S., & Zakiah, E. (2022). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva untuk Mengembangkan Kreativitas dalam Pemasaran Produk UMKM Makanan Khas Daerah Ciamis Training on The Use Of The Canva Application To Develop Creativity In Marketing Msme Products Typical Of The Ciamis Region. In *Abdimas Galuh* (Vol. 4, Issue 2).
- Srijani, N. (2020). Peran UMKM (usaha mikro kecil menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat 1) 2). *EQUILIBRIUM*, 8(2), 191–200.
- Syahrir, A. P., Zahirah², S. P., & Salamah³, U. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Desain Grafis Canva dalam Pembelajaran Multimedia di SMA Negeri 1 Taman. *Prosiding Seminar Nasional*, 732–742.

Yana Adharani, Retnani Latifah, Popy Meilina, & Nurvelly Rosanti. (2020). Pelatihan Pembuatan Flyer Promosi untuk Menunjang Digital Marketing pada Klinik Kesehatan. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1–6. <https://meet.google.com/amc-nyyo-dir>.