EKSPERIMEN PERANCANGAN FOTO ILUSTRASI LEMA BAHASA INDONESIA SEBAGAI BENTUK

EKSPLORASI KEKAYAAN BAHASA

Rezha Destiadi - Khikmah Susanti - Puji Anto

Desain Komunikasi Visual

Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Indraprasta PGRI

Jl. Nangka No. 58 C, Tanjung Barat, Jakarta 12530, Indonesia

Abstrak

Salah satu ciri sebuah bahasa dikatakan maju dan berkembang adalah dari banyaknya penutur bahasa tersebut. Fenomena yang terjadi adalah banyak penutur bahasa yang menggunakan bahasa asing dalam berkomunikasi. Hal ini membuat bahasa asing yang berkembang, dan juga masyarakat tidak tahu tentang perkembangan kosa kata baru dalam bahasa sendiri (Indonesia), atau diistilahkan sebagai lema. Sosialisasi berupa bentuk Komunikasi visual merupakan inovasi yang harus dilakukan. Penelitian melalui medium fotografi sebagai elemen penjelas maksud dari Kosakata baru tersebut diharapkan dapat mempercepat dan mempermudah dalam proses pemahaman para penutur.

Kata Kunci: Lema, Fotografi Ilustrasi, Komunikasi Visual*.*

Abstract

One characteristic of a language is said to be developed and developed is from the number of speakers of that language. The phenomenon that occurs is that many speakers of a language that uses a foreign language in communicating. This makes foreign languages flourish, and also people do not know about the development of new vocabulary in their own language (Indonesia), or termed as an entry. Socialization in the form of visual communication is an innovation that must be done. Research through the medium of photography as the explanatory element of the purpose of the new Vocabulary is expected to accelerate and facilitate in the process of understanding the speakers.

*Keywords: Lema, Illustration Photography, Visual Communication.*