

GRAFIS INFORMASI DALAM KOMUNIKASI VISUAL

Yulianto Hadiprawiro

Program Studi Komunikasi Visual,
Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Indraprasta PGRI
Jl. Nangka 58 Tanjung Barat, Jakarta Selatan, 12530
antoberlinsma@gmail.com

Abstrak

Grafis Informasi atau lebih dikenal dengan Infografis merupakan representasi visual informasi, data atau ilmu pengetahuan secara grafis. Infografis dapat memperlihatkan informasi rumit dengan singkat dan jelas, sehingga informasi lebih mudah dipahami oleh masyarakat. Dalam perkembangan Komunikasi visual, tidak hanya pada standar presentasi yang unik, namun *Infographic* sudah mulai merambah ke ranah teknologi pada "Media Baru" sehingga perlu pemahaman mengenai tren dan aplikasinya pada masa kini dan kecenderungan kemungkinan di masa depan.

Kata kunci: Infografis, Komunikasi Visual, Media Baru

INFORMATION GRAPHIC IN VISUAL COMMUNICATION

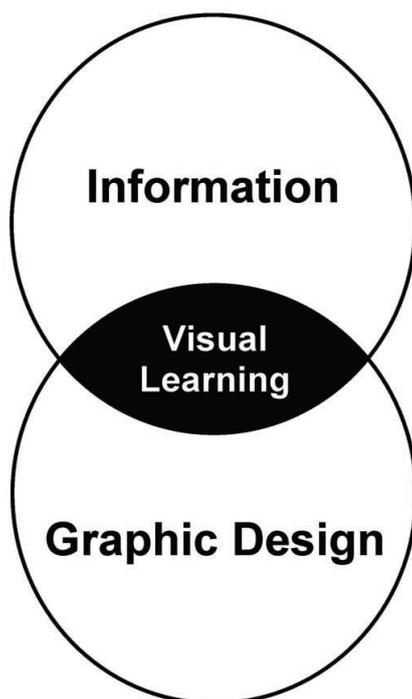
Abstract

Information graphics or infographics are known as visual representations of information, data or knowledge graphically. Infographics can show complex information simply and clearly, so that information is more easily understood by the public. In the development of the visual personal communication, not only on presentation of a unique standard, but Infographic have started venturing into the realm of technology on the "New Media" that needs to be an understanding of the trends and its application in the present and the future trend in the possibilities.

Keywords: Infographics, Visual Communication, New Media

PENDAHULUAN

Herning dalam Munk (1992) mengatakan problem utamanya adalah untuk mendapatkan *Word-people* supaya dapat berpikir secara grafis, dan bekerja pada level yang sama dengan *Graphics-people*. Problem kedua adalah level pada *Graphics-people*. Problem ketiga adalah untuk mendapatkan *Graphics-people*. Menjadi pikiran sederhana bahwa departemen grafis yang kecil dan menyedihkan diharuskan, dalam kegiatan sehari-hari, untuk memproduksi grafis berita yang berkualitas. Carl Henning, *Managing Design Ed.*, Helsingin Sanomat (IFRA Newspaper Techniques, February 1991).



© Mark Smiciklas, Digital Strategist, IntersectionConsulting.com

Gambar 1. Anatomi Grafis Informasi
Sumber: Simiciklas, 2012

Pada awalnya Grafis Informasi (Infographics) dianggap hanya sebagai elemen visual seperti grafik, peta, atau diagram yang membantu pengertian dalam sebuah bacaan yang berbasis teks. Lalu

infographic koran pada sebuah berita kecelakaan kemudian dianggap mampu “merekam” menggunakan visual, yang telah dijelaskan dalam teks yang mendampinginya. (Simiciklas, 2012)

Sebuah grafis Informasi atau *Infographic* adalah:

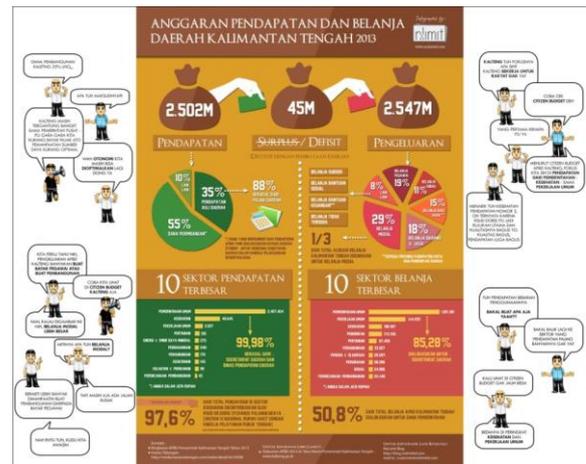
1. Visualisasi cerita atau hasil penelitian yang berisi penuh tentang data.
2. Sebuah alat atau media untuk mengedukasi dan menyampaikan informasi.
3. Sebuah cara untuk membangun Brand awareness dan berhubungan dengan menghemat biaya standar kampanye pemasaran *online*.

Infografis adalah representasi visual informasi, data atau ilmu pengetahuan secara grafis. Infografis dapat memperlihatkan informasi rumit dengan singkat dan jelas, sehingga informasi lebih mudah dipahami oleh masyarakat. Menurut Benny Fajaray, yang menjadi trainer dalam knowledge forum tersebut, membuat infografis tidak harus mahal dan sulit. Infografis bisa dibuat dengan tools sederhana seperti power point. “Membuat infografis tidak selalu harus menggunakan software yang rumit seperti photoshop, bisa juga menggunakan powerpoint. *Icon-icon* yang dibutuhkan pun juga bisa dicari melalui google” jelas Fajaray.

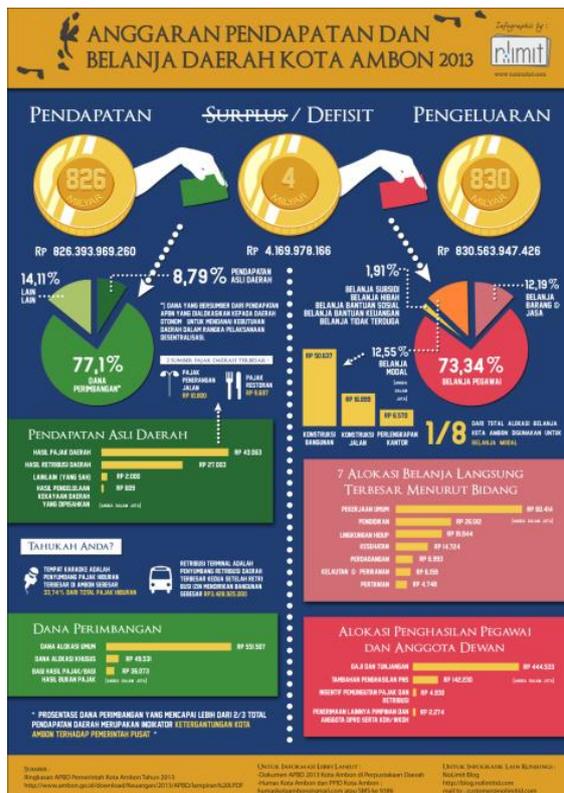
Pada tanggal 16 Desember 2013, gerakan Open Government Indonesia (OGI) mengadakan *Knowledge Forum* dengan tema Infografis. Kegiatan yang diadakan di gedung Krida Bhakti ini diikuti oleh 153 orang dari berbagai Kementerian dan Lembaga. Menurut penanggungjawab kegiatan, Dedi Noor Cahyanto, diharapkan setelah mengikuti knowledge forum ini informasi dan data-data yang disajikan oleh

Kementerian/Lembaga bisa lebih mudah dipahami oleh masyarakat.

Peserta mengikuti kegiatan ini dengan antusias, hal tersebut tampak dari banyaknya pertanyaan peserta tentang seluk beluk menyajikan data dalam bentuk infografis. Apalagi contoh-contoh infografis yang diberikan kepada peserta juga merupakan contoh nyata infografis data pemerintah, seperti infografis APBN-P 2013, Infografis APBD Ambon dan Kalimantan Tengah. (Sumber: <http://opengovindonesia.org/knowledge-forum-infografis-2013/>, diakses tanggal 23 Maret 2014)



Gambar 3. Infografis tentang Kalimantan Tengah (Sumber: <http://opengovindonesia.org/wp-content/uploads/2013/12/infografis-kalteng.jpg>, diakses tanggal 23 Maret 2015)



Gambar 2. Infografis tentang Kalimantan Tengah (Sumber: <http://opengovindonesia.org/wp-content/uploads/2013/12/infografis-ambon.png>, diakses tanggal 23 Maret 2015)

PEMBAHASAAN

Terapan dalam Komunikasi Visual

Sebagian dari keindahan dalam desain selalu berubah, para seniman dan desainer berkuat sekitar elemen fashion, kultur pop, teori warna dan bahkan psikologi juga ketika mereka menciptakan karya yang indah, menarik dan memikat si target audiens. Karena desain selalu berubah, maka cenderung akan mengikuti tran yang ada. Sebuah *Infographics* yang baru-baru saja diterbitkan di The New York Times mengubah penampilannya dibanding terbitan tahun 1985. Jenis Huruf, Gaya Huruf, warna dan melawan kerumitan merupakan bagian dari elemen *Infographics* yang dipengaruhi tren selama bertahun-tahun. Tren juga bisa menjadi membosankan. Keinginan untuk mengkapitalisasi pada tren bisa malah menjadi kegagalan, seperti Milli Vanili dan Blazer Biru mudanya. Namun dengan penanganan yang cekatan, desainer dapat menggunakan tren untuk membuat

infographic menarik, terkini dan memikat audiens. (Beegel, 2014).

Berikut adalah penggunaan tren untuk desain *infographic* secara mendalam:

Menambah Fitur Interaktif ke Grafis

- a. Menempatkan informasi di halaman yang berbeda
- b. Membiarkan Pembaca memilih



Gambar 4. Infografis Seputar Desainer Produk Indonesia pada situs web (Sumber : <http://houseofinfographics.com/infografis-seputar-desainer-produk-indonesia/> , Diakses tanggal 23 Maret 2015)

Menggunakan Video atau animasi dalam grafis

Dalam jurnal 44th Lunar and Planetary Science Conference (2013), Saavedra menyatakan bahwa representasi visual dan grafis pengetahuan ilmiah adalah salah satu cara efektif untuk merepresentasikan informasi ilmiah yang rumit secara cepat dan jelas. Penggunaan *animated-infographics*, video dan komputer grafis menjadi alat penting untuk pendidikan *Plantery Science*.



Gambar 5. Tampilan layar *Homepage* dari *Planetary Science Multimedia*
(Sumber: F. Saavedra dan L. Lozano, 2013)

Dengan menggunakan sumber infografis menghasilkan ketertarikan generasi baru dari ilmuwan, insinyur dan masyarakat umum, dan jika secara visual merepresentasikan konsep dan data dengan kepastian ilmiah, capaian dari sumber *infographics* meningkat secara eksponensial dan *Planetary science* akan tersiarakan dengan konseptualisasi yang tepat dan menarik perhatian, sehingga dalam skala besar membantu kemampuan untuk menstimulasi pembentukan para ilmuwan, insinyur dan peneliti baru.

Oleh karena itu, dibuatlah karya multimedia yang mencakup *animated-infographics*, Komputer grafis 3D, dan video dengan *vfx*, dengan tujuan membuat pengenalan terhadap *Planetary science* dan konsep dasarnya. Karya itu ditujukan kepada mahasiswa *Science and Engineering* dan masyarakat umum yang berminat dengan pengetahuan ilmiah.



Gambar 6. Tampilan Layar *grafis komputer 3D* dalam multimedia.
(Sumber: F. Saavedra dan L. Lozano, 2013)

Mendesain untuk Tablet

Meningkatnya penggunaan tablet, secara otomatis menginkat pula penciptaan konten yang ditujukan kepada penggunaanya. Dunia *Infographic* secara eksklusif digunakan dalam tablet. Dari perspektif desainer, tablet menjadi media yang sangat baik karena melalui grafis dengan cara *scrolling-downward* membuat pembaca mendapat informasi lebih lengkap dibanding dengan grafis yang *fixed-size*.



Gambar 7. Tampilan Grafis pada Tablet atau Mobile Gadget
(Sumber: Baachwal, 2011)

Penggunaan Data untuk mengatur Proyek

Data yang banyak berupa Informasi yang berlimpah, tentang berbagai topik dari berbagai sumber bisa menjadi sangat melelahkan. Para desainer Infographics telah menggali data statistik dan mempresentasikannya secara jelas dan artistik selama puluhan tahun. Infographics membantu para pembaca, eksekutif perusahaan, berbagai tipe media, ahli marketing untuk memahami informasi dan angka-angka.

Mengembangkan Grafis untuk Riset Pasar

Dalam industri dibutuhkan riset pasar yang berisi poin-poin data dan statistik yang banyak. Terdapat pilihan dalam menkomunikasikan hasil temuannya, antara menggunakan tumpukan dokumen berbentuk PDF, atau ditampilkan dengan infographic yang menyampaikan poin yang sama dan secara visual cukup mewakili semua.

Penggunaan grafis untuk menjembatani Budaya

Setiap pembelian produk perabotan biasanya terdapat aturan atau cara penggunaan dalam beberapa bahasa, dan tidak mungkin diterjemahkan ke dalam bahasa di luar itu. Dengan adanya representasi grafis informasi yang jelas menjadi cara terpenting untuk dapat menjembatani masyarakat lintas budaya dan kesulitan berbahasa. Perusahaan furnitur IKEA dikenal karena panduan visualnya yang baik. Contoh gambar di bawah ini adalah simbol universal untuk lift, salah satu dari banyak simbol yang menjembatani kesulitan dalam bahasa.

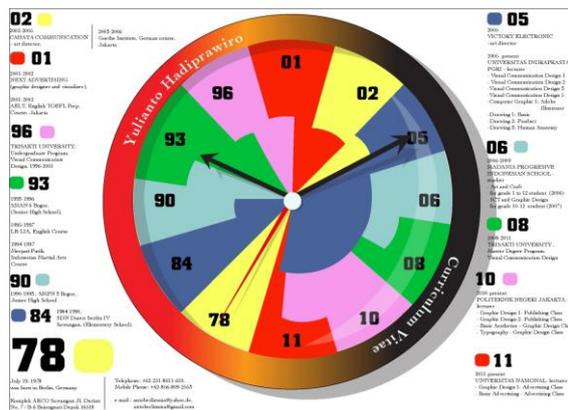


Gambar 8. Simbol Universal untuk Lift (Sumber: Beegel, 2014)

Pergerakan Grafis “Lakukan-Sendiri”



Gambar 9. Tampilan Infographics sebagai Resume (Sumber: Beegel, 2014)



Gambar 10. Tampilan Infographics sebagai Resume 2
(Sumber: Hadiprawiro, 2011)

Infographics untuk presentasi

Baik dalam sekolah maupun pekerjaan, jika sb membuat presentasi membosankan, cukup memakai PowerPoint saja. Banyak dari audiens kehilangan fokus ketika ditampilkan *slide* dengan terlalu banyak teks. Dengan mengubah beberapa informasi ke dalam chart, grafis dan ilustrasi yang menarik, dapat membuat audiens tetap fokus. Dalam presentasi perusahaan atau proyek disarankan untuk membuat Informasi yang jelas, teks yang ringan, dan gaya yang konsisten.

Membuat daftar, lalu memeriksa kembali

Terkadang *list-oriented infographics* juga menggiring pembaca untuk mengkasas beberapa halaman, yang dapat membuat klien berusaha meningkatkan jumlah pengunjung halaman.

PENUTUP

Dalam bukunya *Infographic for Dummies*, Beegel (2014) mengatakan bahwa kini dunia *Infographic* berubah sangat pesat terutama terjadi pada perkembangan isi, fungsi, desain dan teknologi. Walau desainer pada umumnya menciptakan *infographic* untuk satu atau beberapa klien,

baik itu untuk sosial atau komersial, Sudah pasti mereka selalu akan berpegang teguh pada tujuan dasarnya yaitu: menyederhanakan ide yang kompleks dan menggunakan desain yang menarik untuk menyuguhkan pesan yang jelas. Berikut adalah 10 bidang kemungkinan perkembangan penggunaan *infographic* di masa depan,

1. Pendidikan (*Education*)
2. Interaktivitas Digital (*Digital Interctivity*)
3. Media Suara (*Sound Medium*)
4. Penggunaan Multikultur (*Multiculture Uses*)
5. Penyebaran Topik (*Viral Topics*)
6. Demografis (*Demographic*)
7. Media Sosial (*Social Media*)
8. Grafis Interaktif Mendalam (*Immersive Interactive Graphics*)
9. Media Cetak (*Print Media*)
10. Alat Presentasi (*Presentation Tools*)

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Beegel, Justin. 2014. *Infographic for Dummies*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Munk, Ole. 1992. *Reporter or Artist: the two would be nice*, Department of Graphic Communication, The Graphic College of Denmark..
- Schneider, Bob. *How To Do Full-Page Infographics: if you're not a graphic Artist*
- Simiciklas, Mark. 2012. *The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audiences*, Pearson Education., Inc., Indiana, USA

Jurnal:

Saavedra1 and L. Lozano2. Planetary Science Multimedia: Animated Infographics For Scientific Education And Public Outreach. 1Department of Geosciences, Universidad Nacional de Colombia, Carrera 45 No 26-85 Edificio 224, Bogotá D.C., Colombia.

Situs web:

<http://opengovindonesia.org/knowledge-forum-infografis-2013/>, diakses tanggal 23 Maret 2014)