

**PENGARUH KREATIVITAS DAN PENGETAHUAN DIGITAL
EKONOMI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PROF. DR.
MOESTOPO (BERAGAMA)**

Oleh:

Budi Harsono¹
Elin Karlina²

¹ Fakultas Kedokteran, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta

² Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Universitas Indraprasta PGRI

Email:

harsonobudi886@gmail.com¹

elinkarlina27@yahoo.com²

ABSTRAK

Permasalahan pengangguran terdidik yang ada di Indonesia sangat memprihatinkan karena mereka yang seharusnya dapat menggunakan ilmunya untuk mencari pekerjaan tetapi sebaliknya, para mahasiswa harus rela tidak memiliki pekerjaan. Oleh karena itu, untuk mengurangi pengangguran terdidik tersebut, kreativitas pada mahasiswa harus dikembangkan agar mahasiswa memiliki minat berwirausaha sehingga mahasiswa mampu membuka usahanya sendiri dan menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain dan pengetahuan digital ekonomi para mahasiswa dapat dimaksimalkan untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi terhadap minat berwirausaha. Metode penelitian menggunakan survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) yang berjumlah 300 mahasiswa. Sampel penelitian berjumlah 30 mahasiswa yang diambil menggunakan teknik *random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan skala likert. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS Versi 2022. Hasil penelitian adalah: (1) Terdapat pengaruh yang signifikan kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa, (2) Terdapat pengaruh yang signifikan pengetahuan digital ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dan (3) Terdapat pengaruh yang signifikan kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Kata Kunci: Kreativitas, Minat Berwirausaha, Pengetahuan Digital Ekonomi

A. PENDAHULUAN

Pengangguran menjadi masalah bagi setiap negara di dunia ini. Maju dan tidaknya sebuah negara dapat dilihat dari jumlah penduduknya yang bekerja dan yang menganggur. Di Indonesia sendiri data pengangguran pada tahun 2022 yaitu: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Agustus 2022 sebesar 5,86 persen, turun sebesar 0,63 persen poin dibandingkan dengan Agustus 2021. Terdapat 4,15 juta orang (1,98 persen) penduduk usia kerja yang terdampak COVID-19. Terdiri dari pengangguran karena COVID-19 (0,24 juta orang); Bukan Angkatan Kerja (BAK) karena COVID-19 (0,32 juta orang); sementara tidak bekerja karena COVID-19 (0,11 juta orang); dan penduduk bekerja yang mengalami pengurangan jam kerja karena COVID-19 (3,48 juta orang) (BPS, 2022).

Berdasarkan data di atas, jumlah penduduk yang menganggur masih banyak sehingga membuat perekonomian masyarakat menjadi menurun. Hal ini juga disebabkan dari pandemi Covid-19 yang melanda seluruh Dunia dan berdampak bagi kondisi ekonomi baik di dunia maupun di Indonesia. Kondisi ekonomi yang tidak baik yang melanda masyarakat Indonesia tidak hanya melanda masyarakat biasa saja, tapi masyarakat kaum terdidik juga terdampak karena mereka banyak kehilangan pekerjaannya karena dampak pandemi Covid-19.

Data terbaru Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, tingkat pengangguran di Indonesia pada tahun ini mencapai 5,83 persen, atau sekitar 8,40 juta orang dari total penduduk usia kerja yang sebanyak 208,54 juta orang. Yang mengejutkan, dari jumlah tersebut, sebanyak 13,17 persen di antaranya, atau sekitar 1,2 juta orang, merupakan pengangguran terdidik alias mereka yang bergelar diploma dan sarjana. Masih tingginya tingkat pengangguran terdidik di Indonesia itu, menurut dosen sekaligus Ketua Program Wirausaha Merdeka Universitas Prasetiya Mulya, Dr. Hesti Maheswari, terjadi akibat kurang terasahnya keterampilan wirausaha para mahasiswa di Indonesia (Rossa, 2022).

Salah satu faktor yang dapat meningkatkan minat berwirausaha adalah kreativitas mahasiswa untuk berpikir dan menghasilkan sesuatu yang baru yang memiliki nilai ekonomis. (Nurikasari, Bakar & Hariani, 2016) menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan kreativitas terhadap minat berwirausaha. Sedangkan, (Leonadi, 2017) menyatakan kreativitas tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, serta motivasi dan kreativitas berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha. Tidak berpengaruhnya kreativitas disebabkan oleh oleh pemahaman mahasiswa akan kreativitas yang masih sebatas konsep (kendala konseptual), yaitu pemahaman tentang kreativitas sebagai sifat yang diwarisi oleh orang yang berbakat luar biasa atau genius. Kreativitas diasumsikan sebagai sesuatu yang dimiliki atau tidak dimiliki, dan tidak banyak yang dapat dilakukan melalui pendidikan untuk mempengaruhinya. Sudah jelas hal ini disebabkan oleh pola pikir mahasiswa yang salah terhadap kreativitas.

Adanya hasil penelitian dari (Tapscott, 2014) yang menyatakan bahwa kreativitas dapat mempengaruhi dan tidak mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian untuk membuktikan kembali bahwa kreativitas dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa dengan menambahkan indikator kreativitas dalam pengembangan ekonomi digital yang belum dimasukkan dalam indikator penelitian terdahulu.

Menurut Don Tapscott, digital ekonomi merupakan sebuah sosiopolitik dengan sistem ekonomi yang memiliki suatu karakteristik dalam sebuah bagian ruang intelejen, dengan meliputi informasi, berbagai akses instrument informasi, kapasitas informasi dan pemrosesan informasi. Ekonomi digital yang sekarang berkembang di Indonesia adalah penjualan *online* dan pembelian *online* yang sangat signifikan menyumbang kenaikan pendapatan negara Indonesia. (Susanto, 2022) menyatakan ekonomi digital diperkirakan akan berkontribusi sebesar 18,87 persen dari GDP Indonesia yang senilai Rp 24.000 triliun pada 2030. Lutfi mengatakan, *e-commerce* akan punya peran yang besar sekitar 34 persen atau setara Rp 1900 triliun. Kemudian diikuti oleh beberapa hal seperti *B2B business* dengan besaran 13 persen atau setara Rp 763 triliun, dan kontribusi *health technology* menjadi Rp 471,6 triliun.

Berdasarkan penjelasan di atas, kreativitas dalam pengembangan berwirausaha pada ekonomi digital ini sangat berpengaruh bagi mahasiswa untuk memiliki minat berwirausaha sehingga mahasiswa memiliki keinginan untuk membuka usaha demi mencapai kesejahteraan hidupnya. (Santoso, 2009) menjelaskan tentang minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami.

Kreativitas yang dimiliki oleh mahasiswa akan mampu untuk meningkatkan ketertarikan mahasiswa untuk bekerja keras untuk membuka usaha dengan berani menanggung resiko. Apalagi dengan berkembangnya ekonomi digital saat ini, mahasiswa yang memiliki kreativitas yang tinggi akan tertarik untuk membuka usaha yang berbasis pada ekonomi digital.

Masalah-masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu masalah mengenai pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa, pengaruh pengetahuan digital ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dan pengaruh kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

B. KAJIAN PUSTAKA

Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha menurut (Laksono & Soleh, 2022) ketertarikan, keinginan, mengorganisir, mengembangkan, dan menanggung resiko untuk membuka usaha untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan untuk mengembangkan usaha yang baru dengan adanya keyakinan akan potensi diri sendiri. Menurut (Tasidjawa, Amin & Afifudin, 2021) minat berwirausaha adalah keinginan seseorang untuk menjalankan usaha sendiri dan berani membuktikan dengan melakukan tindakan nyata untuk membuka usaha. (Nengseh & Kurniawan, 2021) menyatakan minat berwirausaha merupakan seseorang yang memiliki keinginan dan ketertarikan untuk bekerja keras dan berusaha dalam mencapai tujuan dengan menerima segala risiko yang akan terjadi.

Kreativitas

Kreativitas adalah kemampuan menciptakan ide dalam memecahkan persoalan saat mendapatkan peluang dan seseorang akan tertarik mencapai target dalam bidang kewirausahaan (Tuzzahrok & Murniningsih, 2021). Kreatifitas adalah mampu menciptakan ide, metode, efektifitas, dan efisiensi suatu sistem dan menciptakan atas sesuatu yang awalnya tidak ada menjadi ada. Kreativitas dalam hal ini dikaitkan dengan kreativitas untuk mengembangkan usaha berbasis digital seperti, menciptakan aplikasi untuk berjualan online, dan menciptakan sistem pelayanan penjualan online yang dapat memuaskan konsumen yang membeli online (Ibrahim, 2020).

Pengetahuan Digital Ekonomi

Pengetahuan merupakan sesuatu yang bermakna yang dihasilkan dari penginderaan suatu objek melalui penglihatan, pendengaraan, penciuman, rasa dan raba. Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui mata dan telinga (Notoatmodjo, 2012). Ekonomi digital adalah perkembangan ekonomi berbasis *digital technology* yang memiliki peranan utama untuk melakukan *electronic transaction* berbasis jaringan internet (Tapscott, 2014).

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) yang berjumlah 300 mahasiswa. Sampel penelitian berjumlah 30 mahasiswa yang diambil menggunakan teknik random sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan skala likert. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS Versi 2022.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Berdasarkan survei terhadap 30 mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) yang berjenis kelamin laki-laki berjumlah 14 atau 46,66% dan 16 atau 53,34% berjenis kelamin perempuan. Hasil analisis tersebut dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase(%)
1.	Laki-laki	14	46,66
2.	Perempuan	16	53,34
Total		30	100

Sumber: data primer diolah SPSS oleh penulis (2022)

Dari tabel hasil uji normalitas di bawah ini pada Tabel 2 diperoleh bahwa

semua data memiliki distribusi yang normal karena memiliki nilai sig > 0,05, yaitu variabel X₁ memiliki nilai sig sebesar 0,200, X₂ memiliki nilai sig sebesar 0,166, dan variabel Y sebesar 0,088.

Tabel 2
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test				
		X ₁	X ₂	Y
N		30	30	30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	67,10	66,67	67,70
	Std. Deviation	5,641	5,287	4,427
	Absolute	0,099	0,136	0,149
Most Extreme Differences	Positive	0,081	0,083	0,092
	Negative	-0,099	-0,136	-0,149
	Test Statistic	0,099	0,136	0,149
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,200 ^{c,d}	0,166 ^c	0,088 ^c

Sumber: data diolah, 2023

Dari tabel hasil uji linieritas di bawah ini pada Tabel 3 diperoleh bahwa variabel X₁ memiliki linieritas terhadap variabel Y karena nilai *deviation from linierity* sebesar 0,066 > 0,05.

Tabel 3
Hasil Uji Linieritas Variabel X₁ terhadap Y

ANOVA Table						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
		(Combined)	545.300	19	28.700	12.478 0,000
Y * X ₁	Between Groups	Linearity	439.625	1	439.625	191.141 0,000
		Deviation from Linearity	105.675	18	5.871	2.553 0,066
	Within Groups		23.000	10	2.300	
		Total	568.300	29		

Sumber: data diolah, 2023

Dari tabel hasil uji linieritas di bawah ini pada Tabel 4 diperoleh bahwa variabel X₂ memiliki linieritas terhadap variabel Y karena nilai *deviation from linierity* sebesar 0,611 > 0,05.

Tabel 4
Hasil Uji Linieritas Variabel X₂ terhadap Y

ANOVA Table						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y* X ₂	Between (Combined)	492.633	17	28.978	4.596	0,005
Groups	Linearity	405.011	1	405.011	64.231	0,000
	Deviation from Linearity	87.622	16	5.476	0,869	0,611
	Within Groups	75.667	12	6.306		
	Total	568.300	29			

Sumber: data diolah, 2023

Dari hasil analisis yang ditunjukkan Tabel 5 diperoleh persamaan regresi $Y = 22,437 + 0,867X_1 + 0,194 X_2$ maka jika variabel kreativitas naik satu unit maka variabel minat berwirausaha akan naik sebesar 0,867 dan jika variabel pengetahuan digital ekonomi naik satu unit maka variabel minat berwirausaha akan naik sebesar 0,194, dan jika tidak ada variabel kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi maka variabel minat berwirausaha akan tetap sebesar 22,437.

Tabel 5
Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	22,437	5,139		4,366	0,000
	X ₁	0,867	0,313	1,105	2,773	0,010
	X ₂	0,194	0,334	1,231	2,581	0,020

a. Dependent Variable: Y

Sumber: data diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 6 di bawah dapat diketahui bahwa nilai korelasi variabel kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi dengan minat berwirausaha adalah 0,881. Berdasarkan korelasi sederhana Pearson derajat hubungannya korelasi sangat kuat dan positif. Artinya jika variabel kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi naik maka variabel minat berwirausaha akan naik dan jika variabel kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi turun maka variabel minat berwirausaha akan turun.

Tabel 6
Hasil Uji Korelasi Berganda
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,881 ^a	0,776	0,760	2,170

a. Predictors: (Constant), X₂, X₁

Sumber: data diolah, 2023

Tabel 6 di atas menjelaskan besarnya kontribusi variabel kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi terhadap variabel minat berwirausaha yaitu 77,6% dan sisanya sebesar 22,4%

dari variabel yang tidak diteliti oleh penulis.

Tabel 7.
Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	441.212	2	220.606	46,868	0,000 ^b
	Residual	127.088	27	4.707		
	Total	568.300	29			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X₂, X₁

Sumber: data diolah, 2023

Pengujian hipotesis pertama dapat dilihat pada Tabel 7 di atas dan hasilnya adalah nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan F_{hitung} sebesar 46,868 maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Pengujian hipotesis kedua dapat dilihat pada Tabel 5 di atas dan hasilnya adalah nilai sig sebesar $0,010 < 0,05$ dan t_{hitung} sebesar 2,773 maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Pengujian hipotesis ketiga dapat dilihat pada Tabel 5 di atas dan hasilnya adalah nilai sig sebesar $0,020 < 0,05$ dan t_{hitung} sebesar 2,581 maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan pengetahuan digital ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Pembahasan

Pengaruh Kreativitas Dan Pengetahuan Digital Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Terdapat pengaruh yang signifikan kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian dari (Tahir, Hasan, & Said, 2021) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan (Pandiangan, 2022) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan literasi digital terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi. Mahasiswa yang memiliki kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi yang baik akan berusaha untuk meningkatkan kemampuannya dalam berwirausaha untuk meningkatkan pendapatannya secara ekonomi.

Mahasiswa yang berani untuk menciptakan ide-ide baru dalam mengembangkan usahanya maka mahasiswa tersebut akan semakin tinggi minat berwirausahanya. Sikap berani menanggung resiko yang dimiliki oleh mahasiswa akan didapat dimaksimalkan untuk membuka usaha jika mahasiswa memiliki

keaktivitas dalam berpikir untuk menciptakan sebuah usaha yang mampu menjawab peluang yang ada. Perkembangan ekonomi digital saat ini sangat menuntut kreativitas mahasiswa untuk menciptakan usaha yang mampu menjawab tantangan jaman dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.

Kreativitas merupakan kompetensi untuk menciptakan ide untuk menyelesaikan masalah dalam kehidupan sehari-hari dengan cara yang baru dan memiliki efektifitas dan ide tersebut selalu dapat menjawab tantangan di masa depan sehingga kreativitas yang dimiliki oleh mahasiswa mampu untuk meningkatkan minat berwirausaha yaitu sikap untuk tertarik untuk membuka usaha untuk dijadikan sebagai masukan ekonomi sehingga mahasiswa akan mampu untuk mencari uang dengan mengembangkan usahanya sendiri.

Perbedaan hasil penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah jika penelitian sebelumnya hanya membahas mengenai literasi digital sebagai variabel bebas kedua, penelitian ini membahas mengenai pengetahuan digital ekonomi sebagai variabel bebas kedua sehingga keterbaruan dalam penelitian ini yaitu peran dari variabel bebas kedua yaitu pengetahuan digital ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) memiliki minat yang tinggi untuk mendirikan usaha berbasis digital sehingga ini menjadi masukan bagi pihak Kampus untuk mengembangkan dan memasukan materi-materi pengembangan bisnis digital di perkuliahan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Berdasarkan hasil perhitungan, variabel kreativitas mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Hasil penelitian ini didukung oleh (Ernawati, 2021) kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Selanjutnya, penelitian (Aprillia, 2020) kreativitas mempengaruhi minat berwirausaha. (Fajar et al., ,2020) menyatakan semakin kreatif mahasiswa dalam mencipta, memodifikasi dan menggabungkan hal-hal yang diterimanya maka semakin kreatif pula potensi minat mahasiswa untuk berwirausaha. (Pengastuti,2022) mengatakan bahwa ada pengaruh antara kreativitas terhadap minat berwirausaha. (Karimah & Kramadibrata, 2022) menjelaskan bahwa terdapat pengaruh yang besar dan signifikan antara kreativitas dan keterampilan manajerial terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. (Purwanty, 2022) menegaskan bahwa terdapat pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam Universitas Islam Negeri STS Jambi. (Maharani, 2022) mengatakan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa di Jakarta.

Pengaruh Pengetahuan Digital Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Berdasarkan hasil perhitungan, variabel pengetahuan digital ekonomi mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Hasil penelitian ini didukung oleh Putri & Jayatri (2021) yang menyatakan bahwa mahasiswa yang memiliki pengetahuan digital ekonomi akan cenderung memiliki minat untuk berwirausaha

secara *online* sehingga keinginan tersebut akan diwujudkan dengan mendirikan sebuah usaha berbasis online. (Nanda & Sudiana, 2022) menyatakan pengetahuan digital ekonomi mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha.

E. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, peneliti menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama). Artinya mahasiswa yang memiliki kreativitas dan pengetahuan digital ekonomi yang tinggi maka mahasiswa akan mampu untuk membuka usahanya sendiri dengan sikap berani menanggung resiko dan mampu untuk mengembangkan usahanya sendiri dengan cara-cara yang kreatif dan inovatif. Berikutnya, terdapat pengaruh yang signifikan kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama). Selanjutnya, terdapat pengaruh yang signifikan pengetahuan digital ekonomi secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Implikasi dari hasil penelitian ini yaitu pihak kampus harus mendukung mahasiswa yang ingin mengembangkan kreativitasnya untuk memajukan usahanya dengan mengadakan pelatihan-pelatihan kewirausahaan bagi mahasiswa dan mengadakan kerjasama dengan DU/DI untuk mengembangkan minat berwirausaha mahasiswa dan kreativitas mahasiswa dan mengadakan seminar tentang perkembangan ekonomi digital bagi mahasiswa. Bagi mahasiswa harus berani untuk membuka usaha dan meningkatkan kreaativitasnya dan pengetahuan digital ekonominya dengan mengikuti berbagai macam pelatihan-pelatihan mengenai kreativitas dalam berwirasausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, H. (2020). *Pengaruh Kreativitas, Motivasi dan Sifat Kepribadian Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara*. Universitas Tarumanagara Jakarta. <http://repository.untar.ac.id/30268/>
- BPS. (2022). *Tingkat Pengangguran Terbuka*. BPS yang dikutp dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Ernawati, E. (2021). Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Keperawatan. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 5(1), 240-245.
- Fajar, A., Syam, A., Rakib, M., & Tahir, T. (2020). Pengaruh Pengetahuan dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(2), 34–43. <https://ojs.unm.ac.id/ijses/article/view/17460>
- Hasmiah, J., Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship, and Innovation*, 2(1), 18-27.
- Ibrahim, M. M. (2020). *Pengaruh Kreatifitas, Lingkungan Sosial dan Keluarga, dan Modal terhadap Minat Wirausaha* (Doctoral dissertation, Thesis. Universitas Ahmad Dahlan).
- Karimah, A., & Kramadibrata, B. S. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Keterampilan Manajerial Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Media Nusantara Citra). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(3), 419-430.
- Laksono, W. B., & Soleh, M. (2022). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Religiusitas, Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 7(1), 1-22.
- Leonadi, S. (2017). *Pengaruh Motivasi dan Kreativitas terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- Maharani, A. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Jakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Nanda, A. D., & Sudiana, K. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 49-55.
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh

- Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 9(2), 156-167.
- Notoatmodjo S. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nurikasari, F., Bakar, A., & Hariani, L. S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1(2). Retrieved from <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/1394>
- Putri, D. Y., & Jayatri, F. (2021). Pengaruh Penguasaan Literasi Digital Serta Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Lumajang. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 9(2).
- Pandiangan, P. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Medan).
- Pengastuti, N. K. F. A. (2022). *Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Purwanty, W. (2022). *Pengaruh Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Rossa. (2022). *Tingkat Pengangguran Terdidik Di Indonesia Capai 84 Juta Akibat Kurang Terasahnya Kemampuan Wirausaha yang dikutip dari <https://www.suara.com/lifestyle/2022/07/27/191138/tingkat-pengangguran-terdidik-di-indonesia-capai-84-juta-akibat-kurang-terasahnya-kemampuan-wirausaha>*.
- Santoso. (2009). *Lingkungan Tempat Tinggal Menentukan Minat Berwirausaha*. FKIP. UNS (Laporan Penelitian). Surakarta : UNS
- Susanto. (2022). *Kontribusi Ekonomi Digital*. Yang dikutip dari <https://nasional.kontan.co.id/news/kontribusi-ekonomi-digital-diramal-capai-1887-dari-pdb-indonesia-pada-2030>
- Tapscott, D. (2014). *The Digital Economy Anniversary Edition: Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*, New York, NY: McGraw-Hill, 2014 Reviewed by Howard A. Doughty.
- Tasidjawa, S., Amin, M., & Afifudin, A. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(13).
- Tuzzahrok, F. S., & Murniningsih, R. (2021). Pengaruh motivasi dan kreativitas

dalam membentuk jiwa kewirausahaan terhadap womenpreneur. In *UM Magelang Conference Series* (pp. 765-769).